

2023中国2023深圳露营装备展-时间及展览馆

产品名称	2023中国2023深圳露营装备展-时间及展览馆
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023深圳国际户外露营装备展览会

COSP SHENZHEN INTERNATIONAL OUTDOOR EXHIBITION

时间：2023年3月17-19日

地点：深圳会展中心

组织单位：广州一流展览服务有限公司

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

诚邀贵单位隆重参展——COSP 2023深圳国际户外展

叠加多重优势资源，聚焦全球体育产业！

展会介绍

户外活动为重获自由的人们输送了新鲜的活力。受疫情持续影响，人们把更开放环境中亲近自然的露营，作为新的出游方式，并将与露营有关的美图、攻略在社交平台持续散播，露营开始风靡全国，成为“新全民爆款运动”，热度从一线城市向二三四线城市蔓延，露营成为了后疫情时代下更酷的放假出游选择。今年五一小长假，露营更是爆火，有草地的地方就有帐篷，“露营”成为了热门的度假方式。露营是一种新兴的旅游产业，露营产业的出现正迎合了我国迅猛发展的自驾游及自助游市场需求。受益于国内露营产业的快速增长，露营装备供不应求，呈现爆发式增长，帐篷、房车、营地、移动别墅、小木屋、折叠椅、天幕、蛋卷桌、卡斯炉、挂灯、摩卡壶、移动电源等多样化露营装备和服务迎来了巨大的市场商机。

COSP 2023深圳国际户外露营装备展览会将于2023年3月17-19日在深圳会展中心隆重举办，展会隶属于深圳国际户外展览会专题展之一，在此之前COSP在上海已成功举办多届，作为行业内的户外露营装备商贸

交流平台，COSP积累了大量的上下游行业资源。为进一步促进户外露营装备和服务行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会以“让户外融于生活，让露营更为时尚”为主题，依托于深圳独特的城市影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质培训、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。深圳，处于中国经济发展快、具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区人流、物流、资金流、信息流大的集散地和大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，庞大的消费市场与坚实的产业基础为“2023深圳国际户外露营装备展览会”提供了有力的市场支撑。

展品范围

户外露营及附件类：露营地、露营景点景区、露营旅游产品、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构，移动别墅、小木屋、户外房车、户外用品、露营装备、遮阳篷、户外帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、折叠桌椅、天幕、蛋卷桌、炊具/燃料、水具炉具、卡斯炉、野餐包、烧烤炉、挂灯、摩卡壶、户外移动电源、车载冰箱、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、自行车、水上运动器材、飞行器材，豪华轿车、私人飞机、游艇、马术马业、高尔夫、高端物业，旅行社、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、地席水壶、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾等；

户外运动电子产品：太阳能发电机、户外手机、运动智能手表、数码运动相机、户外摄像机、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、手机蓝牙遥控器、迷你无线音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等；

户外装备及器材类：运动服装、运动鞋、户外眼镜、钓鱼(塘钓，海钓，钓虾)、户外手套、休闲桌椅(休闲家具系列、园林用品系列)、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、户外配件等；

运动用品类：跑步装备、室内运动器材、室外运动用品、瑜伽用品、田径运动、冬季滑雪用品、户外骑行(自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯)、攀爬用品、板类运动(滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品)、跳绳、蹦床、蹦极，岩跳、健身器材、球类运动装备(足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球)、航空运动用品(跳伞，滑翔伞，动力伞，热气球，滑翔机，超轻型飞机)、运动服装、球类运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动服、跑步包、跑步鞋、运动手环、运动水杯、运动食品、营养品、运动康复设备及服务等；

水上运动类：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等；

户外家具类：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等。

观众来源

露营装备及户外用品生产商、代理商、经销商、电商平台、分销商、批发商、超市、体育用品代理商、体育专卖店、百货公司、网络代理商、线上跨境电商经销商、实体店零售、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境B2B支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商

, 航空货运公司, 海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等; 电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司; 房车厂商、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店, OEM供应商, 汽车改装, 租赁企业, 汽车俱乐部, 露营爱好者、发烧友, 景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商, 户外俱乐部, 户外产品面料供应商, 旅游局、露营旅游相关部门、协会、研究机构, 媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展COSP

2023深圳国际户外展, 现正接受申请, 请速与组织单位联系, 索取参展合同及展位平面图!

知识科普:

有氧健身操有几种?

有氧健身操主要分为两类: 高冲击和低冲击。

一、高冲击健身操

高冲击健身操是传统式的健身操, 经常做单脚或双脚的跳跃, 能量消耗大。心肺锻炼效果也佳。但是对一些平时很少运动和过胖的人士及在初学阶段者, 可能会因运动量过大和过分刺激心肺受不了。此外, 过多的跳跃使下肢与地面过度撞击, 容易造成下肢关节和脊椎受伤。

二、低冲击健身操

低冲击的概念是针对因健身操动作的冲击性所造成的伤害发展而来的, 所谓低冲击, 主要是删去双脚同时离地的跳跃动作, 取而代之的是其它有节奏而双脚不同时离地的健身操动作, 如低踢、大踏步、左右旋转、前后弓步动作等等。即使有踏跳踢腿动作, 连续也不会超过4次。由于减少了下肢大肌肉群的活动, 上肢活动的编排应相应增加, 甚至加强躯干肌肉的活动, 从而弥补运动量的不足。

低冲击健身操因可减少运动者的受伤机会, 所以已取代高冲击健身操, 虽然低冲击动作较缓和, 但由于持续运动15至30分钟, 因此能保持运动的强度(至大心率的60% - 80%), 可提供足够的刺激来锻炼心肺。