

小店教育培训类商品有什么要求吗？具体要求是怎么样的？

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 小店教育培训类商品有什么要求吗？具体要求是怎么样的？ |
| 公司名称 | 浙江省顾念企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/来电咨询 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址） |
| 联系电话 | 15558777715 15558777715 |

产品详情

小店教育培训类商品有什么要求吗？有的，那我们接下来就一起来看一下教育培训类商品的要求吧。

- 1.不得发布含有诱导消费者“私下交易”、“绕过平台交易”等可能侵害消费者合法权益的内容，包括但不限于平台未接入的其他第三方平台的信息、诱导私下交易的内容；
- 2.不得利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、相关人士、受益者的名义或者形象推荐、证明作课程推荐，例如：中X院推荐、涉及个人信息展示的“高分榜”；
- 3.不得使用命题组或官方团体名称宣传教育类商品，例如：命题专家、编委主讲、相关专家押题；
- 4.不得使用具有权力寻租概念的话术宣传教育类商品，例如：考试官方入口、本校老师自主招生、本校学生内部总结；
- 5.不得对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺，例如：包学包会、包过、保过、一次通过、1次性通过、通过保障、成功率、保证通过、保本科、90%超过通过率；
- 6.需在背景版、话术等渠道明确提醒上课方式等相关信息；
- 7.如上课或实施培训需通过独立的APP，需准确告知，如“需下载XXAPP学习”。

以上就是小店平台对于教育培训类商品的要求，请各位小主们好好遵守平台规则，如果有疑惑或者是困难的，来找浙江企帆帮你排忧解难吧。