

小店小店购物车为什么添加不了商品？那要怎么操作？

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 小店小店购物车为什么添加不了商品？那要怎么操作？ |
| 公司名称 | 浙江省顾念企业服务有限公司 |
| 价格 | 100.00/请来电咨询 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址） |
| 联系电话 | 15558777715 15558777715 |

产品详情

小店小店购物车为什么添加不了商品？那要怎么操作？

有些商家在添加商品的时候遇到了一些问题，发现购物车无法添加商品，那么小店小店购物车为什么添加不了商品？要怎么操作呢？

添加不了购物车可能有以下情况：

- 1.提示“该商品的推广状态已关闭，请商家开启该商品的推广状态或选择其他商品推广”，那么就是购物车添加商品时，商品推广状态应处于开启状态，不可因任何原因处于限制推广状态，包括但不限于：商品下架、移除、商家关闭推广，可联系商家查看详情，并开启该商品推广状态后添加，或选择其他商品推广；
- 2.提示“该商品标题未体现具体商品，请商家修改或选择其他商品推广”，那么就是添加商品时，商品标题、主图等描述信息需发布完整，必须包括商品名称等必要信息，不可缺失，可联系商家修改商品描述信息后添加，或选择其他商品推广；
- 3.提示“该商品主图清晰度低于600*600，请商家修改或选择其他商品推广”，那么就是商品任一主图清晰度需满足平台要求，图片分辨率不得低于600*600（像素）。可联系商家修改商品主图信息后添加，或选择其他商品推广；
- 4.提示“不支持支付方式为货到付款的商品推广，请商家修改或选择其他商品推广”，那么就是平台不支持货到付款商品交易，添加的商品不得仅支持货到付款交易方式，可联系商家修改结算方式后添加，或选择其他商品推广；
- 5.提示“商品主图/SKU图/详情图审核未通过，请商家修改主图或添加其他商品”或提示“商品主图审核

未通过，请商家修改主图或添加其他商品”或提示“商品内容包含禁用词，请商家修改或选择其他商品推广”那么就是所添加商品标题、主图、详情页、SKU等描述信息不得含有违反法律法规、平台管理规则的内容，可联系商家修改商品描述信息后添加，或选择其他商品推广。

如果还有其他提示或者是疑惑的，可以咨询浙江企帆，我们有专员提供指导。