

抖音小店定向邀约类目，抖音小店珠宝类目入驻流程需要什么条件？

产品名称	抖音小店定向邀约类目，抖音小店珠宝类目入驻流程需要什么条件？
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

需要了解更多请直接联系服务商《镜缘抖音传媒》。镜缘抖音传媒专注抖音特殊类目开通报白！有丰富的经验和人脉资源，我们一直致力于帮助商家和企业客户解决各种问题，实现低门槛入驻。可以帮助商家节约时间成本，承诺百分百开通，下店快，效率高，繁琐的事情交给我们，欢迎交流！

抖音小店珠宝类目属于定向邀约类目，开通珠宝类目需要满足定向条件，获得入驻资格。

下面我一起说一说，抖音小店定向邀约类目的条件，以及小店珠宝类目入驻方法和流程。

1、抖音小店定向邀约是啥意思？

简单来说，抖音小店某些类目需要通过平台的入驻邀请和审查许可，才能经营并发布相关商品，否则类目不能选。所以叫做定向邀约类目。

抖音小店定向邀约类目包括但不限于：时尚饰品、珠宝文玩、酒水、茶叶、本地生活、皮草等。

2、抖音小店定向邀约满足的条件

如果你想经营定向邀约类目中的商品，就需要满足条件，通过审查方可经营。

定向邀约需要满足的条件主要包括：

(1)要满足对应品类商品的资质要求和资费标准

例如，经营珠宝文玩类目的商家需要：

入驻主体为企业店商家；必须拥有或被授权(1级授权以内)14类或26类R类商标，要符合平台要求。要提供在线上/线下同一主体下的店铺

经营情况介绍。

满足以上条件后，平台会进行评估，若符合要求，会发送定向入驻链接。

(2)满足行业对店铺品牌定位、商家实力、经营能力等方面的要求

(3)如果想经营定向邀约类目，要先填写相关问卷。问卷是意向收集，不作为月月提报及经营许可，如果一周内没有被联系，就标识不满

足要求。

3、抖音小店珠宝类目入驻流程和条件

首先，你得满足抖音小店定向邀约的条件。根据珠宝类目的行业管理规范，经营珠宝类商品：

(1)涉及贵金属、珠宝玉石的商品，需提供具有CMA或CNAS资质的第三方质检机构出具的贵金属/珠宝玉石鉴定证书。

(2)贵金属纪念币应具备发行时附带的鉴定证书或收藏证书或提供平台认可的邮币评级机构出具的评级评分认证证书。

注意，问卷只是意向收集，不做回复。如果提交问卷后一周内没有被联系，则表示你的小店不满足平台要求，无法入驻。

简单来说，如果你要经营定向邀约类目，先得有相关资质，然后再填写问卷。平台会根据你的具体情况进行审核，若符合要求，就会以邮件形式发送入驻邀请。

若一周内没有任何回复，则表示不满足要求。

定向邀约的类目需要的资质根据不同类目的管理规范有所区别。

如果你经营的某个类目被删掉了，且不能重新选择，则表示该类目是定向邀约类目，如果要重新经营，需要按照流程提出意向。

抖音小店珠宝类目开通条件和流程就说到这里，还有不清楚的地方也可以问我。

当然，对于很多新手来说，抖音小店定向邀约类目也是不容易上手出单的类目，前期可以选择一些简单好出单的类目经营。