

为什么说视频号超过抖音，成为2022年真风口？|视频号直播流程|鸿石传媒

产品名称	为什么说视频号超过抖音，成为2022年真风口？ 视频号直播流程 鸿石传媒
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

为什么说视频号超过抖音，成为2022年真风口？|视频号直播流程|鸿石传媒

我给大家讲讲为什么重仓微信视频号的故事。

很多人到现在还在误以为抖音啊、B站啊、快手是今年风口。

当一个风口，所有人都知道是风口的时候，其实已经过时了。

真正的风口，一定是提前抢跑的，比如两三个月all in微信视频号直播间，现在不仅是说整个儿势能就起来了，而且在视频号领域里抢占了市场，抢占一哥地位

抓风口好的姿势，一定是抢先，是快准，是下手狠。

如果说这时候我去做抖音，我只是一个几十万粉丝的小网红。

但在视频号这个风口上，到今年年底，你们看我和现在就不一样了，大概率就是头牌了。

现在就给大家说说为什么，微信视频号才是2022年的大风口。

1

流量播放：

抖音是平台推荐，视频号是内容社交

今年做抖音比去年，难100倍。

为什么？

抖音现在会检测矩阵，一样的内容，只能单账号直播。

这就极大地限制了粉丝触达量。同样的工作量，可能只有过去几分之一效果。

而视频号是通过用户社交去裂变的，这样就不依赖平台的推荐了。

视频号的短视频，目前只要内容好了，流量就来了，很公平。

比如说，我的短视频，平台推荐肯定也是有一部分的，但主要还是自主裂变。

大家看了这个视频就觉得自己也是这么高端的，自己也是摆脱了低级乐趣的人，就想转发了。

再比如，有些视频不可能有平台推荐的，单靠转发就冲到了100多万的阅读量，涨了六七万的粉丝。

这就是公众号时代的内容打法，你们想想，公众号以前是没有系统推荐的，就是靠转发。只要你能写出能转发的内容，就能有推送了，就不依赖平台了。

抖音就不一样了，只能靠平台的大数据算法来做推荐。

所以说，在流量来源上，抖音是平台推荐，视频号是内容社交。

2

流量主权：

抖音是流量霸权，视频号给你流量主权

流量主权的重要性，流量主权就是话语权，就是议价权。

很多人不懂，抖音的视频号和抖音的直播，本质上是两回事。

抖音的直播间不投流不给钱，人家根本就不给你流量。

但是视频号不一样哦，你朋友圈几千人，你的私域是可以被调动起来的，这就显得特别有护城河。

在抖音上，纯素人开播太难了，但在视频号上，就会给机会。

另外，微信视频号还会做流量扶持。你私域能有多少场观，微信平台就在公域配多少人，1:1匹配。

还有很重要的一点，视频号支持直接加企业微信，抖音的标志是“找我官方合作”。至于这个官方不是我，是抖音。

流量流量，流到私域流量才是你的，不然永远是平台的，跟你没关系。

抖音是流量霸权，视频号会给你流量主权。

这是抖音zui大的命门，zui大的弱点，视频号显然很知道自己的优势。

3

流量成本：

抖音花钱买流量，微信扶持给流量

在视频号里，我说“大家333打起来”，就刷起来了。

在抖音里就是，“你在干嘛呢？”我和粉丝也分不清是谁满脸问号。

瞬间就能体会到大家说的，今年做抖音的难了。

如果一定要做短视频，一定要重仓微信视频号。

错过上个时代的流量大潮，不要错过这个时代的流量海啸。

抖音是花钱买流量，微信视频号啊，是疯狂给你导流量。

千万不要以为视频号的流量只是来自朋友圈，视频号是能同时打通私域和公域的。

只是有流量激发只有业内人士才知道，比如说一周GMV超过10万，这个公域配比还会调高到1.5。

抖音的流量不是你的，视频号的流量是你的。

微信官方，也早就意识到了短视频的风口，做了全力扶持。

所以你们留意到没有，公众号页面现在多了一个进入视频号的触点。

现在，再回头看这项功能，太厉害了，真正的猎手都是以猎物的角色出现。

看似是微信视频号被公众号收购了，但实际上，你发现没有，当你打开公众号界面的时候，都有视频号了。

其实是公众号再给视频号导流。

公众号本身就是视频号的一个附件。

视频号才是那个猎手，公众号才是那个傀儡。

未来，你打开公众号，看到的都是视频号的内容。甚至有可能未来你的朋友圈，就是视频号朋友圈了。

看到机会，就要像鲨鱼一样进场。

如果你已经眼睁睁看着风口过去一次两次甚至三次了，千万不要再错过这次的微信视频号风口了。

没有好年与坏年，没有行业周期好与不好，只有你的选择好不好。

未来行业的周期会越来越短，因为信息越来越透明，很多行业说不定还没炒热呢，可能就凋零了。

遇到一个可持续的风口本就不容易，没有慧根，要会跟啊。