

企业品牌规划方案怎么写

产品名称	企业品牌规划方案怎么写
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

品牌规划方案对企业来说尤为重要。但是规划都需要有一个前提，即对目前现状的清楚认知。在市场中，这个前提就包括有行业的现状、企业的整体分析、品牌的定位与发展目标，以及企业的品牌传播情况。

事实上，不管是单一品牌还是多品牌，在管理上都有两种选择：集约化管理和分散式管理。通常情况下，集团品牌的历史地位和价值比较高的企业，以及B2B企业更适合品牌集约化管理。比如通用电气、西门子这些公司的扩大都来自与公司名字相同的产品。

对B2B企业来说，因为企业客户很看重公司的整体实力，因此在推出新业务时使用集团品牌背书，可以有效降低品牌传播的成本。而适合品牌分散管理的企业，则主要是需要强化品类管理的企业，以及B2C（商对客模式）企业。比如可口可乐、宝洁、联合利华、欧莱雅等，在这些企业中，产品品牌的重要性高，预算、人员、资源也都向产品品牌倾斜，集团品牌往往需要借助产品品牌的资源。