

企业品牌如何定位

产品名称	企业品牌如何定位
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

以分众为例，他们能做到年营收超百亿实际上就取决于一件事，他们的主流人群“高频且低干扰”。因为与电视相比，电梯媒体每天覆盖的消费者是20到45岁中高收入的城市主流消费群，而这些人已经不是电视的主要观众。

而移动互联网入口多，内容信息爆炸广告很难记忆，消费者具有主动选择权，对广告往往容易忽略。总结下来就是，做品牌要聚焦、认知品类特性和差异化，在产品同质、信息爆炸的互联网时代建立独特性。只想要达到这个目标，坦白讲真的不是单纯靠创意的设计，广泛的传播或者明星的代言……这些都只是战术层面而已。真正想要成功，是需要将品牌建设提升到企业经营战略的高度，明确品牌的理念、承诺和定位，建立与之符合的品牌识别系统，为品牌整体后续执行落地设立目标方向、原则与指导，用大白话说，就是有一套决策流程，能够指导品牌落地，知道什么是有所为有所不为。