

## 品牌规划有什么作用

产品名称	品牌规划有什么作用
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

## 产品详情

品牌规划的一个功能就是建立消费者对品牌的认可度，因为市场竞争的本质是争夺消费者的注意力，所以竞争就是消费者认知的较量，所以品牌的竞争力肯定来源于消费者对品牌的认可度。

企业要想让消费者更深更广地认同自己的产品品牌，就必须从企业、产品、文化、个性四个方面着手规划。虽然它们是概念性的，但唯一的目的是帮助企业更完整地考虑品牌的不同方面，并利用这些不同方面来增强品牌认知的影响力。

品牌规划的第二个功能是确定企业的品牌形象。企业品牌是一个系统工程，以企业发展为基本目标，自然要体现企业的综合竞争力。消费者是否认同企业品牌，是企业经营范围视觉印象中基本的表现。消费者只有达到对企业品牌的高质量认知，才会对品牌下的产品产生相关联想。

品牌规划的第三个功能是在各个方面将品牌与产品联系起来，包括品牌和产品的类别、属性、价值、用途和用户关联。

品牌规划的第四个作用，就是建立品牌文化，如果企业能建立正确的经营理念和企业文化

，那么，就会很容易的形成消费者对品牌的认同，品牌是文化的结晶，品牌文化是通过行业文化、产品文化、企业文化形成文化营销的着力点，对营销传播还能起到有效的推动、开拓、导向、鼓舞等作用。