

睿哲信息：Sitecore数字客户体验软件平台聚焦数字化转型

产品名称	睿哲信息：Sitecore数字客户体验软件平台聚焦数字化转型
公司名称	青岛睿哲信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	睿哲信息:Sitecore 软件开发:数字客户体验软件平台
公司地址	青岛市市南区山东路6号甲华润大厦 1211 室
联系电话	400-8848-156 15275238751

产品详情

赛迪顾问数字经济产业研究中心发布《2021中国数字经济城市发展白皮书》，白皮书认为，“十四五”时期在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念下，中国数字经济已经开始从注重效率，向更为关注公平、质量转变。如何推动数字经济特色、协同、高质量发展，将会是未来城市发展的重要议题。

经过多年的数字化、智慧化发展，数字化转型呈现战略持续升级，以解决实际问题、满足实际需求为导向的内驱型城市数字化转型逐步成为市场主流。

随着企业数字化的深入应用，数据中台将成为数字市场的主导模式。而数据平台特性就是建立了一套“让企业的数据用起来”的机制，而纵观当下所有的CMS系统，真正可以让数据动起来出名的，就是Sitecore数字体验平台。

睿哲信息：正如我们需要数据中台，我们也需要Sitecore

数据中台概念大火爆，其实是数字经济纵深发展的产物，同时适应了企业数字化转型的趋势。我们所有的企业在数字化转型，会发现伴随着业务的多元化发展，企业各部门纷纷建立各自的业务系统，导致每天产生的海量数据未能及时打通，形成一个个“数据孤岛”，不利于企业数据资产的全链路管理，而数据中台可以将这些数据串联起来，让它们在企业运营中发挥效力。

数据中台从来不是一个平台，一个系统，笼统来讲，它就是一种让企业的数据用起来的机制，一种战略选择和组织形式，是依据企业特有的业务模式和组织架构，通过有形的产品和实施方法论支撑，构建一套持续不断把数据变成资产并服务于业务的机制。而现阶段，对于企业来说，能让数据动起来，被汇总整合、提纯加工、可视化应用，将所有渠道的数据价值发挥出来，更具有实施可能性的就是Sitecore数字体验管理平台，它不是定义上的数据中台，却发挥数据中台的精神，那就是让企业在所有渠道收集数据，又让这些数据被灵活地应用到了企业运营的日常中去。

睿哲信息：当数据动了起来，更快的迎来了自动化触达

Sitecore是一个非常强大的数字体验平台，在创建优质的消费者体验领域，拥有强大的技术支持及丰富经验，贴近并满足用户需求。Sitecore拥有让企业数据动起来的魔力，首先Sitecore可以收集根据客户的访问渠道，明确地收集他们使用设备、搜索的内容、之前查看或购买过的内容等数据信息，具有洞察消费者需求能力；再者利用这些数据，它可以360°画像，进而实现大规模的1对1个性化；Sitecore还可以统一管理所有数字渠道的内容，为客户在不同触点上提供一致的体验。

多项技术融为一体，管理所有渠道的内容、全渠道多方面的收集用户数据、智能化完成数据分析、然后大规模的进行自动化管理，挖掘了企业自身的数字潜能。让所有与企业相关的数字，都真正的动了起来。比起对于多数企业来说，还是太过概念化的数据中台，利用Sitecore却让概念成为了现实。

睿哲信息：当数据中台成为未来趋势，Sitecore再展智能化魅力！

未来挖掘数据潜能成为了兵家必争之地，Sitecore可以说是当下具有“数据中台精神”，可以更快更好让数据动起来的数据体验管理平台，所以想要逆风翻盘，在未来的竞争中抢占先机的企业们，更应尽快的布局Sitecore的应用实施。

而对于这一平台搭建，其中一个选择就是青岛睿哲信息。睿哲信息是国内较早一批掌握Sitecore技术的企业，可以提供众多围绕着Sitecore技术开发与运维一系列服务，服务过众多海内外项目的成熟经验，像如悉尼奥林匹克公园主题网站、大型保险企业Hannover

Re在线理赔平台、澳大利亚国家电网网站、澳洲旅游公司Globus Family的网站、法国Accor雅高酒店集团的在线预订平台以及会员网站、珠海狮门娱乐天地等众多国内外企业都是由睿哲信息进行了Sitecore技术的搭建，至于技术实力，我们从它是国内掌握了对Sitecore中技术难度较大的SXA开发模式,使用并且具备相关项目经验的企业就可以看出，睿哲信息在Sitecore技术的应用上在国内算得上非常成熟。

随着数字化的进程愈演愈烈，企业的用户接收信息的触点也越来越纷杂。将每个用户在全渠道呈现的行为数据统一管理起来，就是数据中台的作用。

破除数据孤岛、实施数据开放共享，已成为当前城市数字化转型的重要布局。挖掘数据潜能，形成数据洞察，才能帮助企业维持竞争优势，而Sitecore无疑是能将这一计划落地实施利器，帮助海内外更多企业完成这一华丽的转身，在未来的市场竞争中不甘人后，乘风破浪。