

百度大搜，360，搜狗，神马等竞价推广广告怎么合作

产品名称	百度大搜，360，搜狗，神马等竞价推广广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

百度大搜，360，搜狗，神马等竞价推广广告怎么合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

所以我们来聊聊百度大搜，360，搜狗，神马等竞价推广从0到1搭建优化的一些分享。

目录如下：

- 一、竞价推广搭建的流程
- 二、百度、360、搜狗、神马竞价的不同
- 三、百度、360、搜狗、神马怎么优化
- 四、后的话

一、竞价推广搭建流程

其实百度大搜、360、搜狗、神马百度竞价搭建流程都是相通的，一则通则百通，我们就以百度来举例：

如何从0到1搭建一个良好的账户结构？

首先竞价账户的层级是：

账户—计划—单元—关键词—创意

1个账户可以设置100个推广计划，1个推广计划可以设置1000个推广单元，1个推广单元可以设置5000个关键词和50条创意。

其次账户划分的维度是：

1、设备维度：

设备维度这个很简单，简单来分就是pc与mob两个维度。

2、地域维度

对不同的地区设置不同的推广计划。

比如对一些特定产品在特定地区推广就可以针对地域去建计划。

3、时段维度

时段维度是可对计划设置不同的推广时段及不同时段出价比例。

A产品上午9点到12点推广效果较好，出价比例就可以调高些，如设置成1.8。

晚上8点到11点效果较差，出价比例就可以调低些，如设置成0.3。

4、购买阶段

这个是指用户对产品购买决策3个阶段，意向从弱到强。

比如产品词，价格词，厂家词

厂家词与产品词相对来说厂家词购买意向更强，但不同行业也是不一样，需要具体分析。

我们知道了账号维度可以简单来分为四个方面，但这些维度不是单一存在的。

什么意思呢？

有的账号是需要设备+产品组合，有的设备+地域组合。

具体需要根据你的账号预算来定。

我的竞价账号是按照产品+设备来搭建的。