要怎样的资质才能得到天猫的邀约，从而通过邀约的方式入驻天猫？

产品名称	要怎样的资质才能得到天猫的邀约，从而通过邀约的方式入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

在我们这里，入驻天猫的条件很简单，只需要准备简单的基础资料即可， 无视品牌影响力，小二直接操作，干净资料可以坐等下店。内容看起来麻烦，建议直接联系，立马拥有真正的内部渠道天猫代入驻资源。

下方内容与自荐提交相关，选择我们这种小二直接操作的，可以无视下方内容。小二直接操作天猫入驻，要求简单成功率高，没自荐这么麻烦。

要怎样的资质才能得到天猫的邀约，从而通过邀约的方式入驻天猫？

天猫孵化入驻对企业店铺的评估要求是什么，怎么才会被回邀？选择进入淘宝企业店铺经营后，我们会根据您淘宝企业店的运营能力、服务能力、商品线上经营能力进行综合评估，每个月会根据您店铺的成交额、店铺动态分、客单价、转化率、新发商品数等多指标进行盘点，综合实力高的商家，将会收到天猫的邀约入驻哦。当商家通过了二次评估后，我们会发送邀请至您、淘宝账户，邮件或者旺旺联系您店铺主账户， 以月度的形式定期进行回邀，每个月都可以关注下您的邮件、旺旺消息提醒。温馨提示：入驻天猫时申请的品牌及类目下的所有商品，如通过二次评估，确认邀约入驻至天猫，若出现违反天猫商品发布规范（如出现错放类目、商标侵权等情形）天猫有权拒绝。

众所周知，入驻天猫有一定条件限制，只有达到天猫要求符合入驻标准才能顺利通过审核，对于品牌经营较久、盈利收入较好或有一定影响力的品牌相对比较友好，但是对于经营时间较短、规模较小的品牌来说，想要成功入驻却是比较艰难。认为不管怎么样，首先要做的便是了解是否满足入驻要求，及资质符合。

一两年就出一个小品牌，三年就出一个大品牌，天猫早已经成为新商家、新品牌、新品类孵化的主阵地，2021上半年天猫调整了很多招商入驻规则，例如减少生意参谋的成本，天猫保证金临时支用，入驻渠

道的新增等，2021下半年在上半年的基础上，对于类目迁移及入驻条件费用的变更，取消部分试运营类目，都意味着天猫对于新商机、新品类、新品牌的欢迎，因为激发潜在需求，扩大市场规模，这是天猫一直擅长的，也是不变的。

培训新品类一直是天猫的战略之一，近两年来天猫一直大力招商新品牌入驻，根据天猫数据显示今年天猫入驻成功率比以往高，尤其是在美妆、宠物、潮玩、食品、家居百货等行业尤其突出，还未入驻的商家可以提前准备好入驻资料，等待时机成熟即可提交申请。