

一般的普通品牌入驻天猫能审核通过吗？品牌影响力不够怎么办？

产品名称	一般的普通品牌入驻天猫能审核通过吗？品牌影响力不够怎么办？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

在我们这里，入驻天猫的条件很简单，只需要准备简单的基础资料即可，无视品牌影响力，小二直接操作，干净资料可以坐等下店。内容看起来麻烦，建议直接联系，立马拥有真正的内部渠道天猫代入驻资源。

下方内容与自荐提交相关，选择我们这种小二直接操作的，可以无视下方内容。小二直接操作天猫入驻，要求简单成功率高，没自荐这么麻烦。

一般的普通品牌入驻天猫能审核通过吗？品牌影响力不够怎么办？

稍微了解过天猫平台入驻规则就能知道，对于申请入驻的商家，天猫有着一定的企业资质要求和品牌资质要求。不少企业都是因为品牌影响力不够，达不到入驻标准而被天猫平台驳回入驻申请。那么，入驻天猫平台对于申请的品牌又有哪些要求？如果审核未通过怎么办？

品牌评估未通过，我们可以再次提交申请，提交过程中需注意天猫公司要是同一家公司。如果第二次申请仍未通过，那我们只能3个月后再次进行提交，在这3个月内我们可以提升品牌影响力，以提高下次的通过率。

其实天猫对品牌的审核标准并不是根据企业年限来判定的，而是根据品牌定位、品牌经营实力、品牌特色、企业实力这四大因素进行综合审核的，所以入驻天猫因为品牌影响力不足被拒，便是以上四大因素不达标。

十个入驻失败，六个品牌影响力不过关，大部分商家在申请入驻天猫的时候，一只脚都踏不进天猫。想要通过品牌影响力这一关，我们首

先要知道，什么是品牌影响力，天猫为什么这么钟情于品牌影响力。

天猫想要商家能帮他拉进来客人，生意越火越好，同时有货可发，物流速度不拉跨。

注意：能帮他拉进来客户，这几个就说明了大部分想要入驻天猫的商家，出发点就和天猫是利益冲突的，大部分商家想要入驻天猫享受天猫的流量和推荐机制，但是却没想到，天猫也需要成长，需要更多强有力的合作者，天猫不是扶贫项目，所以，他需要更多的好处——流量。

线上提升：借助淘宝、拼多多、京喜等好入驻的电商平台，积累线上运营经验；线上宣传推广，打造品牌企业形象；自媒体或新媒体传播

。

线下提升：开设线下实体店，积累线下消费人群，赢得更多顾客的支持和信任；参加线下公益活动；举办环保、助学等活动，提升企业品牌影响力。