

一个商标可以入驻天猫多少次？一个品牌可以入驻天猫多少个类目？

产品名称	一个商标可以入驻天猫多少次？一个品牌可以入驻天猫多少个类目？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

在我们这里，入驻天猫的条件很简单，只需要准备简单的基础资料即可，无视品牌影响力，小二直接操作，干净资料可以坐等下店。内容看起来麻烦，建议直接联系，立马拥有真正的内部渠道天猫代入驻资源。

一个商标可以入驻天猫多少次？一个品牌可以入驻天猫多少个类目？

入驻天猫，需要明确掌握平台各种规则条件，如若不然很容易导致被驳回，相信这是大家都不愿看到的。但是想要掌握天猫入驻流程及要求谈何容易，这对商家来说就是种挑战。

一些商家在面对初次入驻申请失败后，都想要了解自己是否还有机会，是否还可以继续入驻申请？天猫入驻是否有次数限制？

商家入驻天猫的三个硬性条件：营业执照（公司成立年限及注册资本）、一般纳税人、商标，但是发现很多老板在咨询问题的时候发现，关于商标问题，商家存在着很多疑惑，比如商标类型、商标状态、商标授权等等不是很清晰。

为什么要做这个盘点？因为现在开放了4个类目试运营，但大部分的类目还没有，如果要入驻别的类目，还是要解决各种的入驻问题。

一个问题：新商标能不能入驻成功？这种情况在之前基本不可能入驻成功，接下来天猫开放了试运营，会不会放松目前还不得而知。

如果你的品牌不满一年，即使是类目，你也进不去。当然，还是要看类目的，比如新商标是服饰、鞋包快销类的，有可能可以，如果不是，那还是挺难的。

第二个问题：皮包公司没有具体业务，甚至没有具体的办公场地，能入驻吗？答案是能，因为之前大部分天猫入驻，看的都是运营计划PPT，看各种产品，这些都是可以做包装的。