

## 滋补品入驻天猫需要哪些资料？滋补品可以入驻天猫猫享自营吗？

产品名称	滋补品入驻天猫需要哪些资料？滋补品可以入驻天猫猫享自营吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

滋补品入驻天猫通过我们这种内部渠道服务商，只需要简单的基础资料即可，不需要特别繁琐的资料，并且干净资料可以坐等下店。滋补品可以入驻天猫猫享自营，只需要你的线上年销售额满500万，在我们这里，就可以坐等猫享自营入驻成功。内容看的比较麻烦，建议直接联系，即可立马拥有真正的内部渠道小二直接操作的天猫代入驻资源。

滋补营养品天猫入驻的条件和流程是什么？滋补营养品指能补充人体缺乏和丢失的营养物质的物品。现在的宝妈更注重孩子的营养均衡，所以滋补营养品的市场还是很不错的。滋补营养品天猫入驻的条件和流程是什么？接下来我们就来看看吧！

天猫传统补品需要哪些行业标准？

- 1.没有限制品牌进入的，应当提交国家商标局出具的商标注册证或者商标注册受理通知书。如有变更、续展，请提供商标总局出具的变更、续展证明或受理通知书。
- 2.开店公司经商标所有人授权开设大药房门店旗舰店的，应提供授权书(商标所有人为自然人的，同时提供其亲笔签名的身份证/护照扫描件)。
- 3.店铺名称不使用商标的，不需要提供上述资料。

随着人们越来越重视健康，滋补品是传统家庭健康养生的“主角”。在《T-MALL医药馆健康趋势白皮书》中，近三年的趋势显示，天猫平台已经成为线上滋补品的主要市场，其中燕窝占据了大的滋补品市场，参茸、鹿茸呈现快速发展趋势。消费者对滋补品的选择倾向于速溶、轻滋补，注重产地和品质。与产品相比，从使用场景来看，消费者对滋补品的选择更侧重于青少年营养和礼品。

和其他品类一样，保健品入驻天猫商城时，要求申请入驻的商家必须有注册成功的公司，企业注册资本不得低于一百万人民币。企业法人是一般纳税人。如果是自荐品牌申请保健品入驻天猫商城，那么商家还需要提供商标注册证，也就是我们通常所说的R标。