

中国砂石开采行业十四五发展规划及投资建议分析报告2022-2027年

产品名称	中国砂石开采行业十四五发展规划及投资建议分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国砂石开采行业十四五发展规划及投资建议分析报告2022-2027年*****
*****[报告编号] 344217[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国开采沙石产品概述 9节 开采沙石产品定义 9第二节 开采沙石产品特点 9第三节 开采沙石产品用途 10第四节 开采沙石行业发展历程 10第五节 河砂开采的工艺流程 11 第二章 中国开采沙石行业发展环境分析 13节 行业经济环境分析 13一、GDP历史变动轨迹 13二、固定资产投资历史变动轨迹 14三、进出口贸易历史变动轨迹 15四、中国宏观经济发展预测 16第二节 行业政策环境分析 17一、行业监管管理体制 17二、行业相关政策分析 17三、上下游产业政策分析 18四、进出口政策分析 18 第三章 开采沙石行业国外市场发展现状 20节 全球砂石开采市场规模情况 20第二节 全球砂石开采市场发展现状 20一、水泥企业延伸产业链进入骨料行业 20二、国际砂石骨料企业生产工艺水平 21三、国外砂石骨料产品品种情况 21四、国外矿山开采环保情况 22第三节 全球重点砂石生产企业分析 23一、海德堡 23（一）企业基本情况 23（二）企业主营业务 23（三）企业经营情况 23（四）企业销售网络 24二、法拉基 24（一）企业基本情况 24（二）企业主要产品 25（三）企业经营情况 25（四）企业销售网络 26三、西麦斯 26（一）企业基本情况 26（二）企业主营业务 26（三）企业经营情况 27（四）企业营销网络 27四、豪西蒙 28（一）企业基本情况 28（二）企业主营业务 29（三）企业经营情况 29 第四章 开采沙石行业特性分析 30节 市场集中度分析 30第二节 开采沙石行业SWOT分析 30一、开采沙石行业优势 30二、开采沙石行业劣势 30三、开采沙石行业机会 31四、开采沙石行业风险 31第三节 开采沙石行业波特五力模型分析 31一、行业现有企业间的竞争 32二、行业新进入者威胁分析 33三、替代产品或服务的威胁 33四、上游供应商讨价还价能力 34五、下游用户讨价还价的能力 34 第五章 中国开采沙石行业供需分析 35节 中国开采沙石市场现状 35第二节 中国沙石开采供应分析 35一、砂石开采业产能情况 35二、砂石开采区域性分布 36三、砂石产量规模 36第三节 中国沙石需求分析 36一、砂石市场需求阶段分析 36二、砂石需求规模 37第四节 中国沙石价格趋势分析 37一、砂石价格走势 37二、砂石价格预期 39三、河砂价格走势分析 39第五节 中国河砂开采市场运行状况分析 40一、河砂开采模式分析 40二、河流河砂输入量分析 40三、河砂运营成本分析 41四、河砂价格控制分析 42（一）河砂价格涨易跌难成因 42（二）河砂价格控制手段分析 44 第六章 中国开采沙石行业进出口分析 46节

开采沙石行业进口数据分析 46一、砂石产品进口数量情况 46二、砂石产品进口金额情况
46三、砂石产品进口来源分析 47四、砂石产品进口均价分析 48第二节 开采沙石行业出口数据分析
48一、砂石产品出口数量情况 48二、砂石产品出口金额情况 48三、砂石产品出口流向分析
49四、砂石产品出口均价分析 50第三节 开采沙石行业进口量预测 50第四节
开采沙石行业出口量预测 51 第七章 中国开采沙石行业运行经济指标分析 52节
中国开采沙石行业规模分析 52一、从业人员数量 52二、企业数量分析 52第二节
中国开采沙石行业经济运行状况 54一、砂石开采行业资产规模分析 54二、砂石开采行业产值规模分析
55三、砂石开采行业销售收入分析 56四、砂石开采行业利润总额分析 57第三节
中国开采沙石行业盈利能力分析 58一、成本费用利润率分析 58二、销售利润率分析
59三、总资产利润率分析 59第四节 中国开采沙石行业偿债能力分析 60第五节
中国开采沙石行业营运能力分析 60一、应收账款利用率分析 60二、流动资产周转次数分析
61三、总资产周转次数分析 61 第八章 国内主要开采沙石企业分析 63节 陕西瑞德宝尔投资有限公司
63一、企业发展基本情况 63二、企业主要产品分析 63三、企业经营情况分析 64第二节
舟山市瑞昌采砂有限公司 66一、企业基本情况分析 66二、企业经营情况分析 66第三节
福建中豪砂石有限公司 67一、企业基本情况分析 67二、企业经营情况分析 67第四节
福建省砂石出口有限公司 68一、企业基本情况分析 68二、企业经营情况分析 69第五节
金昌砂砂有限公司 69一、企业发展基本情况 69二、企业主要产品分析 70三、企业经营情况分析 71第六节
衡山县群鑫砂石实业有限公司 71一、企业发展基本情况 71二、企业主要产品分析
72三、企业经营情况分析 72第七节 华新水泥股份有限公司 73一、企业发展基本情况
73二、企业主要产品分析 73三、企业经营情况分析 74第八节 安徽海螺水泥股份有限公司
74一、企业发展基本情况 74二、企业主要产品分析 75三、企业经营情况分析 75第九节
郟县金沙实业有限公司 77一、企业基本情况分析 77二、企业经营情况分析 77第十节
湖州鹿山坞矿业有限公司 78一、企业发展基本情况 78二、企业主要产品分析 78三、企业经营情况分析
79四、企业竞争优势分析 79第十一节 湖州新开元碎石有限公司 80一、企业发展基本情况
80二、企业主要产品分析 80三、企业经营情况分析 81第十二节 中材安徽水泥有限公司
82一、企业发展基本情况 82二、企业经营情况分析 83三、企业竞争优势分析 83第十三节
冀东发展集团有限责任公司 84一、企业发展基本情况 84二、企业经营情况分析
84三、企业发展战略规划分析 85第十四节 文登市东意石材有限公司 85一、企业发展基本情况
85二、企业主要产品分析 86三、企业经营情况分析 86 第九章 开采沙石行业投资建议分析
87节、开采沙石行业投资环境分析 87一、行业转型升级 87二、机遇与挑战
87第二节、开采沙石行业投资风险分析 88一、宏观经济风险 88二、政策风险 88三、环保风险
88四、市场风险 88五、自然灾害风险 89 第十章 中国开采沙石业发展趋势及预测分析 90节
开采沙石行业发展趋势分析 90一、开采沙石行业发展分析 90二、开采沙石行业技术开发方向
91三、行业“十四五”发展规划 92第二节 开采沙石行业发展前景分析 93一、砂石开采业发展前景
93二、砂石产品市场前景分析 93第三节 中国开采沙石行业运行状况预测 93一、中国砂石供应量预测
93二、中国砂石需求规模预测 94 第十一章 中国开采沙石行业投资建议分析 95节
开采沙石行业应对风险策略 95一、把握国家投资的契机 95二、竞争性战略联盟的实施
95三、企业自身应对对策 96第二节 市场的重点客户战略实施 97一、实施重点客户战略的必要性
97二、企业重点客户的鉴别与确定 99三、企业重点客户的开发与培育
100四、实施重点客户战略要需解决的问题 104五、企业重点客户的市场营销策略分析 110 图表目录 图表 1
采砂作业程序图 12 图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 14 图表 3
国内生产总值构成及增长速度统计 14 图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 15 图表 5
中国进出口总额增长趋势图 16 图表 6 国际大型建材集团骨料销量情况 20 图表 7
拉法基及西麦斯企业码及骨料收入占比情况 21 图表 8 国外先进骨料企业生产工艺情况 21 图表 9
国外先进骨料企业生产工艺情况 22 图表 10 日本太平洋公司骨料矿山图 22 图表 11 海德堡业务分布情况
23 图表 12 海德堡收入及利润情况 24 图表 13 海德堡全球销售网络图 24 图表 14
拉法基营业收入分产品情况 25 图表 15 拉法基营业收入分地区情况 26 图表 16
西麦斯营业收入分产品情况 27 图表 17 西麦斯净销售额统计 27 图表 18 西麦斯营业收入分地区情况
28 图表 19 豪西蒙业务分布情况 29 图表 20 海德堡收入及利润情况 29 图表 21
波特五力竞争模型与一般战略的关系 32 图表 22 中国砂石产量统计 36 图表 23
中国土砂石开采行业销售收入变化趋势图 37