

新的国内外贸企业名单、2024年外贸企业名录

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 新的国内外贸企业名单、2024年外贸企业名录 |
| 公司名称 | 广州时光展览有限公司 |
| 价格 | 200.00/本 |
| 规格参数 | 开展月份:4月/10月 开展时间:4月15/10月15 闭展时间:5月5/11月4号 |
| 公司地址 | 海珠区新港东路380号 |
| 联系电话 | 13002028857 13002028857 |

产品详情

新的国内外贸企业名单、2024年外贸企业名录如需参展购买联系李雪经理，我司另提供全国各大展会会刊、国外买家名录到会采购商中，电子及家电类40.14%，日用消费品类32.63%、家居装饰品类28.7%、礼品类28.18%、纺织服装类26.35%。广州展会展馆企业合作计划，旨在帮助企业通过广州展会及日常展览的平台，企业及其产品认知度，深度整合媒体、等多种行销手段，建立品牌形象；也使企业通过企业合作计划，为广州展会及其它日常展览的成功举和未来发展提供资金、技术、产品、人和服务等支持，实现双赢。尊显企业在同行中的地位广州展会浓缩着外贸发展史，折射新70年来经济的崛起与转型。央视新闻联播《第125届广州展会开幕》（4月15日）、《第125届广州琶洲展会闭幕》（5月5日），新华社《从未间断的广州展会见经济的崛起与转型》（4月29日），纪检监察报《广州展会为何始终走在时代前列》（5月7日），经济参考报《民企成广州展会主角“三自三高”产品增多》（4月16日），商报《制造：质中求“智”》（4月18日），南方日报《广州展会：从外贸窗口到对外开放平台》（4月18日）、《新时代下的广州展会影响力》（4月19日）、《从“可望不可及”到“唱主角”民营企业如何从广州展会起航？》（4月22日），广州日报《奋进广州展会开放大窗口》（4月16日），新华网《【广州展会故事】汪海：和祖国一起进步做》（4月19日），南方+《这是一封写了62年的信，邀请你来开启》（4月26日），董明珠自媒体《昨天，广州展会上，格力模块化分体空调亮相！》（4月16日）。媒体报道的主要观点：从初期冲破封锁开展经济建设，从改革开放到加入世贸组织，从打开窗口到敞开大门，广州展会牢牢抓住历史机遇，承担起让世界了解、助力走向世界的历史使命。广州展会不仅是外贸经济的风向标，还是企业展示商品的窗口、滋养成长的平台，成千上万的“制造”借力“展”拥抱世界，绘出一幅万商云集、互联互通的工笔画。从视野看，企业沿“一带一路”走出去已经是历史的必然。面向未来，广州展会正致力于成为企业“走出去”“引进来”的重要渠道，成为企业创新、产品创意的聚集地，搭建具有持续影响力、发展力的外贸大舞台。实现这一愿景，一方面要求企业求新求变，积极融入“一带一路”建设当中；另一方面也要通过广州展会等平台的求新求变，充分发挥连接与世界的纽带作用，为新业态、新发展方向提供持续推动力。