

LED景观灯亚马逊ERP能效标签 | 欧洲ERP认证 | 亚马逊SPN认可实验室

| | |
|------|--|
| 产品名称 | LED景观灯亚马逊ERP能效标签 欧洲ERP认证 亚马逊SPN认可实验室 |
| 公司名称 | 宁波立讯标准技术服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省宁波市鄞州区菁华路166号立讯检测1-2楼 |
| 联系电话 | 13590447266 13590447266 |

产品详情

欧盟能效标签法规，9月1日起正式生效，各位卖家，你准备好了吗？

01

两大平台齐发通知

欧盟能效标签新规来袭

近日，两大跨境电商平台（亚马逊 eBay）罕见齐发通知，提醒卖家及时办理上传能效标签，以免后期平台搜查，未办理上传能效标签卖家，产品将被下架停售。

亚马逊能效标签通知

根据亚马逊欧洲站和英国站公告中描述，自2021年3月1日起，新的能效标签要求在欧盟和英国开始生效，若卖家销售的产品受到新能效标签要求的影响，一定要及时办理上传。

如未遵守能效标签规则，店铺产品将会面临停售风险。

而针对灯具的能效标签制定了新的法律要求，亚马逊表示将严格按照欧盟指令，于9月1日起强制执行，同时将废除原法规。卖家将需要在电子电器类产品中标明能效等级和相关的数值范围。

eBay能效标签通知

eBay 网站发布公告称，平台将根据即将实施的欧盟光源产品能效标签新规作出相应调整。

公告显示，于2021年9月1日开始实施的欧盟新法规将影响到 eBay 英国、德国、法国、意大利、西班牙等站点所有卖家。

新法规明确了光源产品能效标签的规定和义务。

关于标签方面的义务将继续包括注明能效等级（energy efficiency class）和相关的“EC 范围（EC Range）”。

据该份公告介绍，当卖家在物品刊登中添加能效等级（Energy Efficiency Class）和 EC 范围（EC Range）两项物品属性

为何欧盟能效标签政策有着如此大的威力，能让两大跨境平台齐发通知，卖家又该如何应对？

02

办理欧盟能效标签

能带来哪些好处？

根据欧盟委员会调查发现，能效标签已得到93%的欧洲消费者认可，而79%的消费者在购买节能产品时，会优先选择贴有能效标签的电器。

一个产品贴上可用类别的能效标签，可以获得比竞争对手更多的优势。

供应商在将产品投放欧洲市场之前，需要将其产品信息上传到欧盟能效标识产品数据库(EPREL)进行注册。

欧盟委员会在2019年3月11日通过了洗碗机，洗衣机和洗衣干衣机，冰箱，灯具，电子显示器（包括电视）和具有功能的冷藏设备的新版本能效标签样式。

以上家电设备需要从2021年3月1日开始，必须使用新的能效标识。

而灯泡和灯具则是从2021年9月1日起强制执行，若卖家未及时办理上传能效标签，产品将不允许在欧盟地区销售。

03

如何正确在后台

上传欧盟能效标签？

卖家在商品详情页面上，能效信息通过特殊的“能效标签”小部件显示，该小部件会在提供特定商品属性后立即激活。

为了遵守能效标签的监管要求，亚马逊要求再在列出受能效标签法规管制的新商品时，或更新现有商品信息时，输入或上传所需信息。

上传图片至“能效标签规则”小部件

要上传图片到“能效标签规则”小部件并显示图片（位于详情页面的商品图片下），请执行以下操作：

联系商品制造商，以获取相应能效标签或电光标签图片的 URL。

下载适用的库存文件模板。包含“能效标签规则”字段的模板包括：工具和家居装修、家居和园艺、照明以及电视/洗衣机等。

根据商品找到相应的能效标签 (energy_efficiency_image_url) 或电光源标签 (lighting_facts_image_url) 字段，输入从商品制造商网站获取的标签图片的 URL。

打开卖家平台上的批量上传商品，上传库存文件。

注意：如果您基于现有 ASIN 发布商品，则有责任确保在商品详情页面上显示相应能效标签。

04

能效标签

你惹不起的欧盟法规

根据各大跨境电商平台公告描述，能效标签新规，是按照欧盟法规指令强制执行。

若卖家未及时为所售产品办理上传欧盟能效标签，一旦平台发现，将会对产品进行下架处理，店铺或将面临关闭风险。

景观灯

是现代景观中不可缺少的部分，它不仅自身具有较高的观赏性，还强调艺术灯的景观与景区历史文化、周围环境的协调统一。景观灯利用不同的造型、相异的光色与亮度来造景。