

# LED草坪灯亚马逊ERP能效标签 | 欧洲ERP认证 | 亚马逊SPN认可实验室

产品名称	LED草坪灯亚马逊ERP能效标签   欧洲ERP认证   亚马逊SPN认可实验室
公司名称	宁波立讯标准技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市鄞州区菁华路166号立讯检测1-2楼
联系电话	13590447266 13590447266

## 产品详情

欧盟能效标签法规，9月1日起正式生效，各位卖家，你准备好了吗？

01

两大平台齐发通知

欧盟能效标签新规来袭

近日，两大跨境电商平台（亚马逊 eBay）罕见齐发通知，提醒卖家及时办理上传能效标签，以免后期平台搜查，未办理上传能效标签卖家，产品将被下架停售。

亚马逊能效标签通知

根据亚马逊欧洲站和英国站公告中描述，自2021年3月1日起，新的能效标签要求在欧盟和英国开始生效，若卖家销售的产品受到新能效标签要求的影响，一定要及时办理上传。

如未遵守能效标签规则，店铺产品将会面临停售风险。

而针对灯具的能效标签制定了新的法律要求，亚马逊表示将严格按照欧盟指令，于9月1日起强制执行，同时将废除原法规。卖家将需要在电子电器类产品中标明能效等级和相关的数值范围。

eBay能效标签通知

eBay 网站发布公告称，平台将根据即将实施的欧盟光源产品能效标签新规作出相应调整。

公告显示，于2021年9月1日开始实施的欧盟新法规将影响到 eBay 英国、德国、法国、意大利、西班牙等站点所有卖家。

新法规明确了光源产品能效标签的规定和义务。

关于标签方面的义务将继续包括注明能效等级（energy efficiency class）和相关的“EC 范围（EC Range）”。

据该份公告介绍，当卖家在物品刊登中添加能效等级（Energy Efficiency Class）和 EC 范围（EC Range）两项物品属性

为何欧盟能效标签政策有着如此大的威力，能让两大跨境平台齐发通知，卖家又该如何应对？

02

办理欧盟能效标签

能带来哪些好处？

根据欧盟委员会调查发现，能效标签已得到93%的欧洲消费者认可，而79%的消费者在购买节能产品时，会优先选择贴有能效标签的电器。

一个产品贴上可用类别的能效标签，可以获得比竞争对手更多的优势。

供应商在将产品投放欧洲市场之前，需要将其产品信息上传到欧盟能效标识产品数据库(EPREL)进行注册。

欧盟委员会在2019年3月11日通过了洗碗机，洗衣机和洗衣干衣机，冰箱，灯具，电子显示器（包括电视）和具有功能的冷藏设备的新版本能效标签样式。

以上家电设备需要从2021年3月1日开始，必须使用新的能效标识。

而灯泡和灯具则是从2021年9月1日起强制执行，若卖家未及时办理上传能效标签，产品将不允许在欧盟地区销售。

03

如何正确在后台

上传欧盟能效标签？

卖家在商品详情页面上，能效信息通过特殊的“能效标签”小部件显示，该小部件会在提供特定商品属性后立即激活。

为了遵守能效标签的监管要求，亚马逊要求再在列出受能效标签法规管制的新商品时，或更新现有商品信息时，输入或上传所需信息。

上传图片至“能效标签规则”小部件

要上传图片到“能效标签规则”小部件并显示图片（位于详情页面的商品图片下），请执行以下操作：

联系商品制造商，以获取相应能效标签或电光标签图片的 URL。

下载适用的库存文件模板。包含“能效标签规则”字段的模板包括：工具和家居装修、家居和园艺、照明以及电视/洗衣机等。

根据商品找到相应的能效标签 (energy\_efficiency\_image\_url) 或电光源标签 (lighting\_facts\_image\_url) 字段，输入从商品制造商网站获取的标签图片的 URL。

打开卖家平台上的批量上传商品，上传库存文件。

注意：如果您基于现有 ASIN 发布商品，则有责任确保在商品详情页面上显示相应能效标签。

04

## 能效标签

### 你惹不起的欧盟法规

根据各大跨境电商平台公告描述，能效标签新规，是按照欧盟法规指令强制执行。

若卖家未及时为所售产品办理上传欧盟能效标签，一旦平台发现，将会对产品进行下架处理，店铺或将面临关闭风险。

草坪灯的设计主要以外型和柔和的灯光为城市绿地景观增添安全与美丽，并且普遍具有安装方便、装饰性强等特点，可用于公园、花园别墅、广场绿化、等场所的绿化带的装饰性照明