# 京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？ |
| 公司名称 | 安徽助泰网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼 |
| 联系电话 | 13635601217 13655598739 |

# 产品详情

很多的厂家和企业都在了解京东慧采都听说过京东慧采，那么京东慧采平台入驻条件，京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？

什么是京东慧采京东慧采,是京东大客户为企业级客户打造的专属采购平台。与我们普通消费者熟悉的京东商城不同，京东慧采主要面向企业用户进行服务。

企业采购是一个非常庞大的市场，但客户需求复杂，有的，大型国企采购目录里，会有上亿的SKU，加上采购人往往不是使用人，很难定义需求。相比C端消费者购买商品，以往企业采购，链条长，环节多、周期久、效率就很低了。就此，京东从一开始，就瞄准企业采购痛点，用技术变革了企业采购的服务模式。

京东慧采能之所以能成功，大底气来自于数据。过去7年中，京东企业业务通过平台连接了数以万计的客户和企业，产生几千亿的交易规模，也沉淀下海量的数据，这些都是智慧采购的基础、

通过这些数据，可以知道客户到底需要什么商品，当客户打开页面的时候，商品会主动推荐到客户面前，客户只需要点击下单，订单信息就会自动传递到上游匹配的供应商那里，中间环节不需要人工参与，直接从需求端，连接到供应端，实现效率优。

现在的环境已经不一样了，信息传递快，技术发展快，竞争也更加激烈，所有企业的转型没有人再给你那么长时间了，让你用三年、伍年时间慢慢去转。现在企业需要跨越式发展，快速完成，全链条的数字化转型升级。

慧采分为了三种模式

种FBP模式，强制入JD七大仓，产品可在京东慧采、企业购等板块展示,有平台年费.（现在已经不招商了）

第二种ibs模式，无需入仓(厂家直发)产品可在京东慧采、企业购等板块展示，不打自营标签。

第三种自营慧采，无需入仓(J厂直).产品可在京东慧采、企业购等板块展示，打自营营标签。是没有平台使用费的。后台是VC.慧采平台主要从采购前，采购中和采购后，

入驻需要准备2年，200万，一般纳税人的公司，商标必须是R标，若是授权使用的，必须是一级授权去开店，后续添加品牌可以是二级授权的，还有就是产品的质检报告，自荐资质PPT，线下大客户渠道名单，销售采购合同等等。具体的可以给我留言或者电话联系我，提供适合你的建议和方案哦!