

京东慧采经营模式及入驻要求是什么？

产品名称	京东慧采经营模式及入驻要求是什么？
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

产品详情

慧采入驻基本条件

1.公司主体满1年2.注册资金100万以上3.一般纳税人资格证4.自己要有R标(商标)、也可以授权5.线下销量合同（线下必须要有大客户）（2）基础入驻资料；若是经销商，需提供：营业执照、开户许可证、一般纳税人资格、品牌使用及产品代理授权证明，品牌授权链需要完整：例如，经销商若为二级代理，需要提供：a. 所经营品牌商标注册证明或商标注册备案通知书。b. 品牌商授权给一级代理的授权书。c. 一级代理授权给二级代理的授权书。若是生产商，需提供：营业执照、开户许可证、商标注册证明或商标注册备案通知书；若商品为委托第三方工厂代为加工的，请额外提供代工厂商的生产许可证及与代工厂商签订的委托加工协议【特殊行业产品资质要求】a. 若经营进口商品，需提供：进口产品报关单据及相关文件；食品、化妆品必须提供进口产品检验检疫合格证书。b. 若经营净水设备、饮水设备（除陶瓷净水器）等产品，需提供：涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件。c. 若经营手机，需提供：3C中国国家强制性产品认证证书、电信设备进网许可证、无线电发射设备型号核准证。d. 若经营电热毯、压力锅、燃气热水器、燃气灶、商用大型厨房电器、10匹以上工业用途的空调等，需提供：工业产品生产许可证。e. 若经营消毒柜，需提供：消毒产品生产企业卫生许可其他要求，如线下有和企事业单位、党政军等合作，需提供销售合同和发票，更有利于入驻。

四、京东慧采的经营模式1、B2B自营慧采：打自营标签，厂商直送，有毛保（不同类目不同毛保），无需入仓（厂直），店铺保证金，没有平台使用费，销售金额由京东收取再与京东结算；产品可在京东慧采、企业购等板块展示，打自营的标签；（**保证金**10万、15万不等、毛保5%-15%）具体与采销谈，看综合实力与销量和线下大客户数量【VC后台，权重也是高，流量高】。2、FBP慧采：不打自营标签，京东物流，强制入七大仓，有扣点（不同类目不同扣点），店铺保证金，平台使用费1000/每月，京东收取；，产品可在京东慧采、企业购等板块展示，食品饮料、个护、酒类、美妆、清洁除外，但是需要走京配；（**保证金、平台使用费、扣点同POP店铺**）【POP店后台，必须入仓】。3、IBS慧采：不打自营标签，厂商直送，无需入仓（厂直），有扣点（不同类目不同扣点），店铺保证金，平台使用费1000/每月，京东收取；产品可在京东慧采、企业购等板块展示，不打自营标签；（**保证金、平台使用费、扣点同POP店铺**）【POP店后台，可以不用入仓，权重、流量相对低些】【注意】：IBS慧采是POP店的一种慧采模式，主要针对人群企业采购，IBS慧采可以在主站展示但是主站不能下单购买，必须要在慧采平台下单后购买。IBS慧采和自营慧采除了后台不一样，权重流量也不一样。以上就是入驻京东慧采相关的事项了，希望能够帮到更多的商家朋友，目前京东慧采和京东自营都是需要邀请入驻的，属于邀约制。京东慧采招商对于商家的整体实力要求比较高，盲目提交

入驻申请只会影响入驻成功率，为了节省时间成本和杜绝入驻失败的风险，可以找我入驻