

2024中国营养健康食品展览会

产品名称	2024中国营养健康食品展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2024中国营养健康食品展览会于6月14日在广州琶洲展馆召开。

2024第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

时间：2024年6月14-16日 地点：广州·琶洲展馆

展会组委会：黎伟军经理

指导主办：中国食品土畜进出口商会、中国民族卫生协会、中国粮油学会、有机农业运动联盟（IFOAM）、广东省有机农业协会、广东省食品学会、广东省食品流通协会、广东省健康养生协会

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

展会介绍

广州国际营养品·健康食品及有机产品展将与IHE第32届广州国际大健康展览会同期举办，共享10万多采购商资源，助力参展商拓展全球商业版图。展区汇聚了欧洲、美洲及亚洲经典、创新营养健康食品&有机产品，为各方在产品开发、生产、营销等方面提供交流机会和广阔的交易平台。展会致力构筑以营养

健康食品、益生菌/酵素、新资源食品、燕窝及高端滋补品、中医药及药膳食疗、食品及农产品、高端进口健康食品及饮料、包装及加工设备等高端健康食品细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业国际交流盛宴！

展会优势：

- 1、通过搭建展示交流平台，新技术新成果集中亮相，现场深入交流洽谈，助力企业寻找市场蓝海。
- 2、3天展示，365天不间断推广。展会通过数十家媒体深入报道，协会自媒体营销，线上线下，软硬结合，展会讯息和展会动态在展前、展中、展后全方位有效发布，直达行业精英。诸多免费宣传渠道及增值服务，大化展商品牌曝光度和参展收益。
- 3、展会着眼未来，始终坚持以技术为主导，创新驱动行业发展。配套行业品牌盛会，每届展会都开展行业参与度高、影响力大、丰富务实的精彩同期活动，梳理行业发展问题，展望行业发展趋势。
- 4、根据特定需求，专向为有采购计划的观众买家进行一对一的展商邀约，进行有针对性的业务撮合，通过展前的有效沟通准确掌握需求，提升展商和观众的现场工作效率和业务成功概率。
- 5、展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等买家到场，与企业进行一对一商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。

展品范围：

一、营养健康食品：营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、肽产品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等

二、益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

三、新资源食品：金花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA
藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红
球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等

四、燕窝及高端滋补品：原装进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、花胶、海参、人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、蛤土蟆、龙眼肉、阿胶、西洋参、鳖等；

五、中医药及药膳食疗：中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食

疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物等；

六、高端进口健康食品及饮料：高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

七、食品及农产品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机农产品、无公害农产品、生态肉类、家禽产品、有机食用油、五谷杂粮、乳制品、豆制品、蜂蜜、地方特色酒类、地理标志产品、地方特产等

八、包装及加工设备：食品及保健品包装、包装材料、医药包装盒、制罐、包装印刷标签、各类生产加工设备、生物发酵技术、金属探测器、包装机械、喷码设备、包装材料等。

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m²起租） 海外企业 USD 330/ m² 国内企业 RMB 1100/ m²

豪华展位（3 m × 3 m） 海外企业 USD 3968/个 国内企业双开口 RMB 16500/个 单开口 RMB 15000/个

标准展位（3 m × 3 m） 海外企业不设此类展位 国内企业双开口 RMB 12100/个 单开口 RMB 11000/个

特装展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

参展程序：【展位分配原则:先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写参展报名表加盖公章传真或邮寄至组委会；
- 3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；
- 4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；
- 5、款到帐后组委会发出《展位确认书》；
- 6、参展单位执《展位确认书》到现场报到布展。

组委会办公室：：黎经理

营养健康食品展览会|营养保健食品展览会|2024营养健康食品展览会