

快手小店保健食品怎么才能上架？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 快手小店保健食品怎么才能上架？ |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络信息有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市西湖区西湖广告大厦3层 |
| 联系电话 | 13605817015 18857861392 |

产品详情

保健品为行业定向邀约类目，在正常情况下商家是无法入驻的，一般只有行业知名的大品牌才会得到官方邀请入驻。除此之外，想要入驻保健品类

目，便只能通过[服务商报](#)

官方白名单方可入驻。但是即便找第三方入驻，商家自身的资质肯定还是越好，下店率越高的，本期给大家分享下做快手保健食品，入驻前应具备哪些资质：

定向邀约类目【食品-营养健康-功能糖果】类目【食品-营养健康-蛋白粉/胶原蛋白/氨基酸】类目【食品-营养健康-菌/菇/酵素】类目【食品-营养健康-运动营养品】类目【食品-营养健康-维生素/矿物质/钙铁锌硒】类目入驻标准：限旗舰店/专卖店/卖场型旗舰店，且完整提交店铺相关资质;新锐品牌，拥有良好的创新能力;快手渠道店铺自播月销售>500万(以平台后台风控后GMV为准);品质退款率、商责纠纷率、及时发货率等指标符合平台规则;申请主体账号需归属食品行业;通过自播渠道入驻后，后续每月的月销售也必须>500万,如若达不到即关闭好物联盟权限。1、快手小店经营主体的营业执照名称(请认真核对 切忌填错);2、快手小店经营主体的营业执照，照片/扫描件;3、店铺负责人联系电话号码;4、店铺负责人联系邮箱;5、售卖商品种类;6、售卖商品品牌，售卖品牌的商标注册证，品牌授权书;7、第三方店铺链接(天猫优先);8、线下销量(第三方)请提供截图;9、实拍工厂加工图，(生产，仓库，大门)等;10、商品的质检报告单。以上十点是商家入驻保健品类目需要准备的资料和具体的资质，当然，像第三方店铺、线下销量和工厂并不是每一位都有的，这个时候就需要进行资质优化后再申请入驻了。