

抖音小店无货源开店教程，用简单的方法教会你开店，快来看看吧

产品名称	抖音小店无货源开店教程，用简单的方法教会你开店，快来看看吧
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

开店步；做好小店的基础搭建

小店的基础搭建是小店未来能不能成功起店的关键

如果小店的基础搭建出现了问题，你的小店后期想要去挽救也会非常的麻烦。

我们需要做的基础搭建有

1. 绑定抖音号，增强店铺的曝光度，沉淀私域流量
2. 开通小店所有的支付方式
3. 设置默认发货地址和收货地址
4. 开通精选联盟。不管你玩不玩达人流量，我都建议你开通联盟，这样会增加小店的权重。
5. 设置运费模板，疫情地区，以及偏远地区禁止顾客下单
6. 设置飞鸽工作台，自动回复，以及订单地址确认等
7. 开通商品橱窗，上传小店商品

这些基础设置的搭建主要就是为了迎接小店的流量进入，以及出单

第二步；就需要我们确定经营类目，以及选品

关于商品的类目，根据糖果这边开店的经验来看，无货源商家是不建议大家做后期维护成本高的类目
新人建议做家居百货，这种类目，差评率低，维护成本也比较小。

不建议大家去碰的类目就是服装，美妆，食品这三个类目

这三个类目市场竞争力大，差评率，以及退货率较高，有的还需要一定的资质，所以不建议大家去碰。

在选品时，商品标签和店铺标签保持一致，尽量从多个选品渠道

包括榜单，同行TOP店铺、头部达人直播间等去选择有爆发潜力的商品。

选好品之后，就要添加商品，商品上架可借助软件提高效率。

糖果常用的是“抖店助手”，软件选择的话，抖店服务市场也有，自己选适合自己的就行。

添加商品前，熟悉商品发布规则，对标题、主图、详情页等都进行优化

保证上传商品信息的质量，不要售假

第三步；精细化运营

小店起店前期，不要一次上大量的商品，上大概三十个左右就可以

精细化选品，要从标题、主图、商品在全网的好评、销量、热度等方面综合考虑

抖店不建议大批量粗暴上品，很容易违规被封。

整体搭配设置引流款、利润款、溢价款、佣金款等

引流款和利润款各一半，不要全部上引流款，也不要全部是利润款。

引流款的价格可以控制在9.9元-19.9元

利润款控制在19.9元-59.9元之间

这时候我们就可以去达人广场寻找合适的带货达人了，新手开店前期是不建议大家玩自然流的。

等到小店的出单量逐渐稳定下来之后，我们再去玩自然流量也是可以的。

第四步；小店发货以及售后服务

刚开店要设置飞鸽消息台的功能，就能帮你简单地回复一些关于发货时间，快递等问题。

售后消息要及时回复，提高回复率。

总而言之，就是商品、物流、售后等维护，用来提高店铺体验分

保证店铺体验分在4.5分及以上，分值越高，加权越大，流量越多。

好了，因为篇幅关于抖音小店开店的相关内容，就给大家分享那么多

我是电商糖果，一个做了6年无货源的90后，目前专注于抖音小店无货源，已经经营了80多家小店，按照我这边的新店数据来看

新店三到五天左右出单，三周左右稳定出单，新店单店月收入3000到10000+，爆单除外。