

淘宝京东店产品怎么在抖音投放广告合作

产品名称	淘宝京东店产品怎么在抖音投放广告合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

淘宝京东店产品怎么在抖音投放广告合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

做限制的通知”实锤落地。在该公告中，明确指出“带有渠道关系ID（即relation_id）的流量，作为异常流量将无法进行跟踪结算；如继续滥用《渠道管理功能》权限等不合理方式产生的订单，将按照异常流量处罚”，该通告生效时间为5月3日。

（来源：27号阿里公告截图）

相关资料：

https://market.m.taobao.com/app/qn/toutiao-new/index-pc.html#/detail/10684013?_k=txbwpp

该公告是否意味着未来 clickID 完全无法使用不得而知：

1. 淘宝：淘宝要减少抖音等兴趣电商对货架电商的影响，希望消费者更多在淘宝内完成所有环节，但是站内流量见顶的情况下又必须到外部采购流量以防供给端外流，如何平衡需求和供应是个长期的挑战。不过目前看淘宝的态度十分明确，提到会阻断已有方案的同时会防范新的技术变种，同时引导预算回流。

2. 字节等媒体方：对于媒体方而言即可获取广告预算的增量、也可以培养用户在媒体购物习惯和获取对应数据。

3. 广告主：目前 clickID 的投放相对常规引流效果好不少，自然希望投下去。

4. 第三方技术服务商：会持续探索能否给广告主提供更好的服务。

在我个人看来，这将会是一个长期博弈的过程。