

抖音小店用户口碑怎么提升？4个方法提高抖店用户口碑！

产品名称	抖音小店用户口碑怎么提升？4个方法提高抖店用户口碑！
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店用户口碑有多重要？

抖音小店用户口碑分越高，流量加权越大；不仅有助于提升老客户的二次转化，还能进一步促成新客户下单。

不管是你的商品口碑，还是店铺口碑，消费者是看得到的。

如下图所示，用户从某个入口点击进入抖音小店商品，可以看到商品好评率，和店铺口碑分。

如果你的抖音小店用户口碑分太低，给客户的信任度就越低，转化率就不会高了。

另外，抖音小店用户口碑分只有达到一定门槛，才有权限报名参加平台特定营销活动。

不仅如此，如果抖音小店口碑分太低，平台有权取消抖音小店的相关权限，甚至是终止和抖音小店的合作。

因此，抖音小店用户口碑提升是很有必要的。

抖音小店用户口碑怎么提升？

我自己做抖音小店近一年，对抖音小店用户口碑提升也有不少心得和经验，主要可以从4个方面入手：

1、产品质量

产品质量是导致抖音小店用户口碑分低的核心关键。毕竟消费者花钱买的还是质量，质量不行，说破天有没用。

保证产品质量好的办法就是有固定的合作供应商，然后先看样品，根据产品质量决定是否主推。

2、引导用户晒评价

有时候不是产品质量好，而是晒好评的人少。抖音小店又不能自动好评，导致差评率就增加了。

因此，要尽量引导消费者晒好评，尽量有图片有文字，提升抖音小店好评基数，那样一两个差评的影响就会减少。

3、稳定合作物流

如果没有发货速度快的物流，很容易造成物流口碑和商品口碑同时扑街。发货慢消费者会没有耐心，影响物流分的同时，用户也可能因为物流问题给差评。

4、售前售后客服服务质量

大部分消费者对商品、物流等有疑问的时候，会先找客服。如果客服服务不能给用户解决问题，就容易造成抖音小店口碑下滑。

尽量规范化抖音小店客服工作流程；提升客服度，大限度提升客服工作质量，提升抖音小店用户口碑。

如果你能搞定这4个点，抖音小店用户口碑就能很大程度地提升。

抖音小店用户口碑也是抖音小店运营的重点之一，除此之外，还有很多需要掌握的技巧玩法，例如，抖音小店选品、流量、达人等等。我做抖音小店快一年了，对这些玩法也有不少心得，也整理出了一些资料，包括抖音小店思维导图，抖音小店运营百宝书，想要的可以在文章下面扣个“要”，看完这些你就大致能知道怎么开小店，运营抖音小店有哪些思路了。