

# 私域流量系统分销管理系统开发

产品名称	私域流量系统分销管理系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:私域流量开发方案 代码语言:PHP 产地:广州市天河区
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

## 产品详情

私域流量系统开发详询吴经理，私域流量系统分销模式，私域流量系统商城（悦丹系统开发）。目前直播似乎成为了电商、社交、视频等各类线上平台的吸睛利器。正因如此，直播与不同行业结合而形成的“直播+”经济也在逐渐升温。而直播电商，也是直播+的一个新生派，将是未来电商发展的趋势与风口。正因为直播+电商这个趋势和风口，也是诞生了很多直播电商平台。在这里就与大家盘点一下眼下当红的直播电商平台。

### 一、传统电商面临的痛点：

支撑消费者做出购物决策的信息不充分。传统的电商多以图文为主，信息展示有限，且可信度存疑。而直播带来了一种动态的并且能实时互动的形式：更直观、全面、真实，帮助用户更好地了解商品，从而提高转化。此外，直播将消费者临时聚集在一起，并且构建了一个商家与买家高频及强交互的场景，群体效应能让直播比图文更刺激消费者购买。

### 二、相对于传统电商，私域流量系统开发的优势在哪里？

电商的变现前提是圈到足够多的流量，同时再考虑商品的转化；而私域流量系统自带流量入口，唯一要去思考的就是如何转化，从运营角度上看，实现的路径更短；购物的场景化，电商提供的内容和用户的互动是单向的、静态的（图片、价格、模特、优惠信息），而直播提供的内容是更多维度的互动（主播对话、聊天、弹幕）；泛娱乐化产业，自带媒体属性。可以很快聚拢垂直领域的粉丝，把很多有品牌影响力的垂直内容放在直播平台去营销，很适合做品牌营销和事件营销。

### 三、关于私域流量系统电商化货品选择的几种可能：

私域流量系统场景购物：顺应不断提升的用户消费需求，通过直播构建新的消费场景，使内容到消费的路径更加顺畅，创造了新的流量入口，通过直播形式的强交互和直播内容的强沟通刺激冲动消费，实现大程度的变现。私域流量系统之直播互动：建议仍然采用CPS的形式，但是在货品选择和利润分成上，需要和达人保持良好的合作关系。同时，对于导入商品的KOL房间有更大流量倾斜、货品露出的产品提示、返佣合作等。

私域流量系统开发类似电视购物的在线导购频道，不同于电商平台由货品端切入视频直播，直播是由流媒体直接切入，场景化的代入更适合旅行分享、美食推荐、真人试用等互动类场景。直播作为场景化购物的一种尝试，一切才刚刚开始，随着业务形态的成熟和完善，未来直播间的设计也将定型标准化，作为电商的基础设施建设，带给用户更好的购物体验。