

# 入驻京东慧采的流程和费用是怎样的？教大家稳通过的方法哦！

产品名称	入驻京东慧采的流程和费用是怎样的？教大家稳通过的方法哦！
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	1.00/万
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

## 产品详情

一、京东自营慧采怎么样入驻1京东自营和慧采的区别是什么，他们入驻难度是一样的吗?京东自营和慧采是京东旗下不同的两个电商平台，他们主要的区别是针对不同的客户群体，京东自营主要是针对个人消费者C端的客户，就是我们平常在京东主站看到的自营店，这里的消费者就是我们在京东注册的普通用户个人消费者。京东慧采的话主要是针对企业级别的客户群体，一般为国企单位，政府事业单位或者是部队学校等机构，因为这些单位以往主要是通过招投标的方式，避免腐败问题滋生，现在有京东慧采这个平台了他们可以通过该平台进行直接采购，不用

### 招投标

的方式，慧采的用户个人消费者是无法注册的，得用企业的信息进行注册，且有审核流程，一年的采购金额一般达到50万左右才能注册用户。京东自营和慧采都是采用邀约制入驻难度是比较大的，如果你没有认识采销的渠道关系去后台提交入驻往往都是被驳回而告终，一般被拒绝的理由要么是入驻品牌市场营销力不够，或者是产品不行，或者是团队不行，让商家从pop开始做起。

其实入驻京东自营和京东慧采只要你有认识采销的渠道去入驻就很简单的，大部分类目都是很好入的，特别是快消品这一类的产品，基本上只要有基本的资质，有公司商标就可以入驻了，如果自己没有品牌别人的品牌授权给你使用也是可以的，5-10个工作日左右就可以下店，这个渠道小编这里可以提供，有需要的朋友可以联系我。其次就是咱们说到的入驻门槛，其实大多数类目入驻门槛都不是很高，只是因为大多数商家没有渠道而已，因为官方的招商门槛要求是非常高的，导致多数从后台提交入驻的商家从后台提交入驻的话都是会被驳回的，很多商家找到代办去帮忙入驻他们大多数代办无非也是从后台提交入驻碰运气，

接到的商家资质比较好同时

运气好vc后台开下来了，如果后期跟采销那边谈**毛保**

、账期、保证金、推广协议框架、销售任务没有谈拢的话，店铺也是无法上线的，导致很多商家因此蒙受损失，因为代入驻这一行都是下vc后台后需要收费的。后台提交入驻和渠道入驻，本质的区别在于渠道入驻的话就是直接对接采销经理入驻，这种入驻方式就不同于大多数代入驻的操作方式，区别这两种操作方式也很简单。他们大的不同点在于前期入驻所需要的资料不同，如果是直接对接采销入驻的只需要提供产品清单、公司产品品牌介绍运营计划的ppt，这三个资料，然后可以提前确认毛保多少点位，账期是多久等条款。如果是从后台提

交则必须要使用到的一个资料就是**营业执照**

。但是大多数代入驻的依然说他们是直接对接采销入驻的，所以大家不要听他们说什么就是什么，如果前期入驻需要商家提供营业执照，一律按后台提交入驻碰运气处理！3.

注册供应商简码，采销就行授权4. 开通商家 VC 后台5. 上传营业执照 商标 质检等资料申请开通产品线6.

产品线审核完成后就等京东下采购合同然后后台网签采购合同7.

店铺装修以及缴纳保证金8.商家备货——预约送货（自己送全国 8 [太仓](#)或者选择 TC 中转仓）9.

产品入库——采销点击上架按钮10.

大功告成，开始跟进促销活动三、入驻京东自营后涉及到的费用有哪些？1

店铺的保证金根据类目不同具体的不一样，3-15万不等2 京东的抽成，这个是核心的部分，就是咱们说的毛保扣点，不同的产品类目不同的商家扣点是不一样的，一般情况下在10-25个点之间3

推广费用供应商也可以使用京东快车、精选展位、京挑客等方式推广引流，费用自行承担（站内）