

中国汽车配件与汽车用品行业运行模式及发展规模预测报告2022-2027年

产品名称	中国汽车配件与汽车用品行业运行模式及发展规模预测报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国汽车配件与汽车用品行业运行模式及发展规模预测报告2022-2027年*****
*****[报告编号] 344039[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分行业总体概貌章

汽配行业概述节

汽配行业定义和分类一、汽配行业二、汽配行业产品分类三、中国汽配市场发展阶段第二节
汽配行业流通的特点一、需求特点二、经营特点三、汽车服务业的特点第三节 中国汽配行业的基本特征
一、汽配行业的价值链二、中国汽配行业的发展历程三、中国汽配行业在行业生命周期中的阶段四、
中国汽配行业的成长趋势分析五、中国汽配行业进入、退出分析第四节
中国汽配行业现状及问题分析第五节 中国汽配相关行业分析一、汽车市场趋势分析二、总体汽车市场增
速三、浙江汽车配件市场销售额趋势分析四、二手车市场分析第六节 国内汽车配件流通模式一、国内配
件供应链二、国内汽车配件需求方格局三、国内终端用户的需求格局四、汽配城五、国内汽车零配件流
通领域的发展方向第七节 汽车用品市场 第二章 世界汽配行业发展状况节
世界汽配行业发展特点一、世界汽车行业的发展二、全球汽配行业现状第二节 日本汽配行业的发展状况
一、日本汽配市场特点二、日本汽配市场发展构成及规模三、日本汽配行业的运行模式第三节
美国汽配行业的发展状况一、美国汽配行业规模和特点二、美国汽配市场运行模式 第二部分
行业结构与规模分析第三章 中国汽配市场流通分析节 中国汽配市场概述第二节 汽配市场流通模式概述
一、中国汽配市场产业链和流通渠道二、中国汽配市场流通模式的分类定义三、中国汽配市场流通企
业情况四、汽配市场的一般采购决策程序第三节 传统的流通模式分析一、传统的流通模式概述二、我国汽
配城发展现状分析三、我国汽配城经营模式分析四、我国汽配城增值服务分析五、汽配城发展发向分析
六、案例--北京西郊汽配城质量监管措施第四节 整车厂售后服务模式分析第五节 价值链垂直整合模式一
、价值链垂直整合模式概述二、汽配连锁经营模式分析三、汽配大卖场模式分析四、汽配营销商模式分
析第六节 汽配市场品牌分析第七节 进入汽配市场的各模式对企业要求的评价第八节
汽配市场进货渠道分析 第四章 中国汽配市场需求分析节 全国汽配需求特点分析第二节
全国汽配需求规模预测第三节 个人汽配消费特点和消费偏好分析一、汽车维护保养观念已经深入人心二
、当前消费者对汽配的关注集中在价格方面三、大多数车主选择4S店维修保养四、大多数车主选择维修
保养地点时，主要关注服务性和价格上五、不同车主对维修终端的选择不同六、中低端私人消费者将对

汽配流通业带来新的变化 第五章 中国汽配市场供应分析节 中国汽车零部件制造行业特点第二节 中国零部件制造分工协作的供应体系分析第三节 汽车零部件制造行业竞争分析一、零部件产值占整车的比重在上升二、中国汽车零部件配套体系趋势三、汽车零部件的出口战略分析四、区域性制造优势已经体现第四节 主要汽车零部件生产巨头分析一、德尔福贸易(上海)有限公司二、采埃孚销售服务(中国)有限公司三、电装(中国)投资有限公司四、博世BOSS五、伟世通国际控股公司六、辉门集团(美国纳斯达克柜台交易市场代号:FDMLQ)七、德国大陆集团八、海拉九、李尔集团十、上海天合汽车安全系统有限公司 第三部分 典型行业行为和典型企业分析第六章 中国汽配市场企业经营分析节 汽配行业的经营管理分析第二节 企业扩张行为分析一、横向扩张二、纵向扩张第三节 北京汽车用品市场一、天隆北方汽车用品市场二、西郊雅森汽车用品市场三、六里桥汽车用品市场四、西国贸汽车基地五、恋日汽车用品一条街 第七章 典型企业案例分析节 国外汽配企业分析一、美国成功流通商案例ATUO ZONE二、美国成功流通商案例NAPA - 世界的汽车零部件经销商三、日本成功流通商案例AUTOBACS第二节 国内汽配企业分析一、北京中汽联合汽配连锁有限公司二、上海德朗汽车零部件制造有限公司三、小拇指汽修科技股份有限公司市场进入策略第三节 北京汽车服务市场汇总 第四部分 行业影响因素和发展趋势第八章 汽配行业影响因素分析节 宏观经济环境影响分析第二节 行业政策分析一、汽配市场行业管理需要加强二、《汽车贸易政策》将对汽配流通产生影响三、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场四、汽车产业调整和振兴规划细则第三节 技术因素分析 图表目录: 图表: 汽配行业的范围图表: 汽车维修配件分类图表: 1998 - 2021年我国汽车产量趋势状况图表: 汽车配件价值链图表: 普通汽配行业模式的产业链图表: 行业生命周期的判断