

怒江自然博物馆建设 深品国际展览

产品名称	怒江自然博物馆建设 深品国际展览
公司名称	北京深品国际展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市大兴区魏善庄镇龙发大街北京密码1号院2号楼1单元6层615室
联系电话	13401009717 13401009717

产品详情

在展览中，诸多大型的展陈，给博物馆带来了历史的厚重感。为震撼的是，开封州桥遗址古汴河河道剖面被直接搬进了展厅。隋炀帝开凿的通济渠被称为汴河，龚良介绍，这“片”河道长25米，高8米，在展厅中犹如一面巨大的墙，“考古人员清晰地用线标出了从隋唐直到明清的地层，仔细分辨就会发现，国家统一且强盛时河道宽且深，国家分裂且衰弱时河道浅且窄，这就是大运河与国运息息相关的实物证明。”

这是一座老少咸宜的文化体验馆，全景体验中国大运河文化魅力和时代活力。扬州中国大运河博物馆大的亮点就是文化体验充满互动性、新颖性、兴趣性，让人们在参观中感受运河文化的魅力。在因运而生——大运河街肆印象中，将不同空间、不同时间的“运河故事”串联，以真实的视觉、触觉、味觉、嗅觉、听觉体验，从多个维度让观众身临其境，开启一场穿越时空之旅。在专题展览中，漫步非遗展厅，展览设计以观众参与体验为，用静态（展品）、活态（展示、展演）相结合的表现形式突出非遗项目的观赏性。在运河湿地寻趣中，面向少儿群体，在互动中呈现运河两千年的生态涵养，探寻运河湿地的奥秘。在这些独具特色的展示空间里，可以领略运河上的水工智慧、舟船式样、漕运盐利、贸易商业、戏曲艺术、民间信仰、饮食风物、市井生活、自然生态，实现了博物馆陈列从静态到动态、从单一到多元、从参观到参与、从知识到见识、从技术到艺术等多维度功能提升，打造出具有国际影响力的“千年运河”的时代活力。

在飞速发展的同时，中国博物馆同样也面临西方博物馆在新时代发展中遇到的问题以及转型过程中的挑战。如何让博物馆中的艺术、文化和科学知识成为与当代民众生活息息相关的一部分；如何让国家或作为纳税人的公众感到属于他们的文化价值在公共空间内逐渐得到认可，在一个个绚丽多彩的展览中有所呈现，是目前中外博物馆在二十一世纪发展道路上所共同面临的首要问题。对这个问题的具体落实即是对博物馆的决策人和策展人心灵的拷问：一年近三万个展览中难道只能推出十个精品展吗？有多少观众

能真正地关注博物馆行业内的精品？