

上海FHC进口食品展会的效果好吗？

产品名称	上海FHC进口食品展会的效果好吗？
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

FHC电子邮件宣传

主办方以电子邮件形式向数据库中数以十万计潜在买家发出邀请。展会临近前夕，主办方再次以电邮、电话向全球观众发出邀约。

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2022上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

参观要求：

1 高风险等级地区

如果您有14天内有国内疫情高风险等级地区所在的地级市旅居史,您将无法使用您的证件通行入馆。

2.中风险等级地区如果您有14天内有国内疫情中风险等级地区所在的地级市旅居史，您将无法使用您的证件通行入馆。

3 有本土疫情报告地区 如果您有14天内国内有本土病例报告地级市旅居史的,将参照国内疫情中风险等级地区所在地级市人员疫情防控要求进行管理,您将无法使用您的证件通行入馆。

参展范围：

1.食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

2.农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

3.酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

4.餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

5.包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

2022年，随着各地政策环境的放宽和贸易需求的增加

将会有更多国家及地区的展团出现在FHC现场。

彩旗飘飘、美食环绕，跨越山川只为奔赴这场美食之约！

在深耕食品餐饮行业的同时，现场还将继续同期举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；SFE上海国际连锁加盟展览会；SALON DU CHOCOLAT 国际巧克力（上海）展等。

不仅如此，FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分全新的行业板块，分别是：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；

婴童食品；食品包装及设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料。以食为道，以饮为源。

零星疫情对局部市场的影响仍然在持续。

一方面，虽然疫情会拉动家庭消费场景的销量，并且更加注重品质，产品毛利空间也更大；但另一方面，疫情导致的餐饮行业受阻所带来的损失和缺口，对大部分调味品企业和品类来说，家庭消费的增量是不足以弥补的。