

# 雨伞入驻天猫的运营计划怎么写？雨衣怎么入驻天猫？

产品名称	雨伞入驻天猫的运营计划怎么写？雨衣怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

雨伞雨衣类目在天猫里面的销售情况都很不错，想要入驻天猫的朋友都知道，天猫进入运营计划书是入驻天猫的必要关键信息。如果能成功进入，需要问这个计划是否合格。

很多商家不知道在运营计划书里写什么，也不知道怎么写才能轻松通过审核。我就来告诉大家天猫的入驻计划该怎么写。

运营计划书您可以根据需要进行不同的更改，但必须包括重要的部分，这些部分是驻地审计中关键的部分：

公司品牌介绍

产品和团队介绍

年度运营核心计划

天猫PPT运营计划书，一般来说是作为公司品牌实力、产品定位、受众、未来店铺运营方向，以及能给天猫带来什么资源的整体描述。其目的是让被审核的招商小二对你的品牌和产品有更详细的了解，确定你是否有运营能力，让店铺在天猫发展的更好。

天猫的入驻机制是机器审核加人工，所有审核都会涉及人工干预。所以，手工作业，如何判断你的品牌是否有影响力，是否符合天猫的入驻要求，PPT很重要，这是有优势的直接展示你品牌实力的法宝。PPT做得好，小二看到会印象深刻。加分，然后综合评价，给出通过与否的判断。

所以天猫的词条运营计划书 PPT 必须是原创，不能套印，否则可能会过不了机检。而且尽量简洁，不要写很长的论文，一目了然，老二看不懂一个字一个字。PPT 可以用图来表示，所以准确性更高。制作 PPT 一定要以一个学妹的角度来看待这个 PPT。你表达的，他想要的，就凸显出来了。

产品永远是天猫入驻的核心。只要你的产品做得好，就有很大的机会通过。其实这是有原因的。天猫官方一直在强调产品差异化，能写的产品范围太广了。然而，目前的产品缺乏更新和新颖性。我们入驻的时候，选择的产品足够新鲜，可以和其他产品区分开来，而且即使你的公司是空壳公司，也有很大概率通过。换句话说，你的产品同质化太严重，基本上是很大几率失败。