

# 这儿对你说快手磁力金牛视频信息流推广如何做？

产品名称	这儿对你说快手磁力金牛视频信息流推广如何做？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

这儿对你说快手磁力金牛视频信息流推广如何做？

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

什么是快手磁力金牛？

今年5月18日，快手上线了磁力金牛平台，它可以说是一个对标“巨量千川”的平台。

磁力金牛属于快手电商一体化的解决方案，公域流量和私域流量都可以打通，也是短视频和直播间共同推广商品的工具。

磁力金牛诞生前，快手商家是通过快手粉条培育私域流量，同时用小店通来实现“+粉+带货”，商家需要投入更多人力，同时熟悉两套系统、两个逻辑。

所以快手用磁力金牛实现了“平台统一”，可以通过统一的电商营销账号体系，完成所有投放动作，一个账号、一笔预算、一个投放计划。

快手磁力金牛广告投放平台支持直播推广、短视频推广两类主流营销目标，支持极速版和版两大投放模式，支持+粉、带货等多种投放目标。

关于计划搭建

比如说我们现在有3w预算，可划分为版2w预算、速推版1w预算。

01. 短视频推广的投放方式，3~5个创意，视频保持一致，使用不同标题;

02. 直播推广的投放方式，可以选择直播直投和作品引流，作品也需要保持一致，使用不同标题;

03. 注意事项：

新快手账号，建议使用定向，转化目标越浅，定向的要越一些;

成熟账号，可以使用基础定向+不限定向;

基础：创建广告时仅选择基础定向(性别、年龄、地域)、系统优选;

：创建广告时选择的DMP标签定向、购物意图、快手网红等。

关于推广方式

快手磁力金牛广告投放可以结合自身情况选择不同推广方式，速推版适用于投放新手，操作门槛低，同时对于私域流量有诉求者；版适用于有丰富投放经验者。

1、入门客户建议选择极速推广

支持配置单商品投放预算；

支持保成本快速放量；

支持配置基本人群定向；

支持一键投放创意。

2、客户建议选择推广

支持活动预算统一控制；

支持多类型投放方式；

支持配置创意；

快手磁力金牛广告投放的赔付规则：

关于营销目标

可结合自身营销诉求选择不同营销目标，选择短视频推广是为快手号吸引粉丝关注和提升商品销量，直

播推广是为了提升快手号的粉丝量，吸引用户进入直播间并下单。

## 1、短视频推广

1) 推广为主，提升下单购买数量

2) 四种定向方式组合测试：

01. 基础定向+不限(通投);

02. DMP人群，通过后台万象DMP找到符合行业的人群标签;

03. 购物意图，选择相应的商品品类类目，选择购买人群和视频+直播人群;

04. 快手网红，选择相应带货帐号粉丝互动人群进行投放(视频带货使用较少);

3) 视频内容是重点，多样式素材拓展人群

01. 程序化创意组合投放，更容易起量。1视频+3文案或2-3视频+3文案;

02. 巧用贴纸和广告语增加点击率；

## 2、直播推广

1) 速推版使用技巧：

支持快速放量，作品引流直接添加视频，只需设置预算、出价、定向和素材即可投放，投放将以“原生广告”方式进行;

一般新账户快速启动、直播前速推带量、推广难起量，注意要小预算，多次投放;

2) 版使用技巧：

相对比速推版，版直播推广支持同时优化深层转化目标：进入直播间+直播ROI;

多转化目标组合投放，商品购买为主，直播ROI控成本;

多种定向方式测试投放，根据效果重点优化;

直投直播和作品引流同时投放，获取公域和私域全部流量;

关于广告投放的建议

1、不要大幅降低预算、频繁调整预算，尽量保证账户、广告计划、广告组预算在日消耗2倍以上;

- 2、不要大幅降低出价、频繁调整出价，单次降低出价幅度不超过10%，不超过2次;
- 3、不要频繁进行广告计划/广告组开启暂停操作以及修改广告组投放时间段;
- 4、不要随便删除创意和广告组，对于效果较差的创意和广告组可以暂停投放，尽量不要删除;
- 5、尽量避免短视频推广场景下，客户下架商品、或调整商品价格等其他设置;
- 6、避免拷贝大量重复广告组，要新建广告组，使用差异化的出价、定向、素材多优化目标和投放方式。

以上就是关于快手金牛广告投放攻略，希望能帮助到大家。