

## 孕妇装天猫店入驻有哪些要求？孕妇装入驻天猫需要哪些资料？

产品名称	孕妇装天猫店入驻有哪些要求？孕妇装入驻天猫需要哪些资料？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

孕妇装天猫入驻，有什么条件？孕妇装是女性怀孕时穿的衣服。孕妇对孕妇装的要求较高，一般要求纯棉和有支撑力的衣服。现在孕妇装的市场需求还是很大的。很多孕妇装商家想入驻天猫，在不了解入驻天猫条件的情况下做不到。孕妇装天猫入驻，需要什么条件？接下来，我来给大家解释一下。

孕妇装天猫入驻，有什么条件？孕妇装是女性怀孕时穿的衣服。孕妇对孕妇装的要求较高，一般要求纯棉和有支撑力的衣服。现在孕妇装的市场需求还是很大的。很多孕妇装商家想入驻天猫，在不了解入驻天猫条件的情况下做不到。孕妇装天猫入驻，需要什么条件？

天猫入驻条件:

1. 注册资本不低于人民币100万元；
2. 必须具备一般纳税人资格；
3. “孕妇装/母婴用品/营养品”类目中的自荐品牌，商标若申请人地址在mainland China，需提供商标注册证书(即R标)；
4. “孕妇装/母婴用品/营养品”的授权级别需要两个级别；
5. 经营进口货物的，须提交《中华人民共和国进口货物报关单》扫描件，该报关单应显示相应的品牌名称和商品名称；
6. 母婴化妆品行业准入要求与化妆品行业相同；

中国母婴零售行业分为线上线下渠道，实体渠道仍是主要选择。但2020年以来，受疫情影响，庞大的在线用户数量为母婴电商市场的快速增长奠定了基础。很多母婴商家紧跟时代发展趋势，不仅走线上或线

上单一渠道，而是通过线上线下的方式不断拓展自己的销售渠道，从而增加客户群体数量 and 市场份额。

在对妈妈年龄分布的调查中，26-30岁的人占40%以上，90后成为妈妈的主力军。这些年轻妈妈更依赖线上信息和消费，这也为线上电商母婴市场的发展形成了良好的群体基础。

这些年轻妈妈更看重产品的质量和材质，而不是价格，因为安全和质量是购买母婴用品时首要考虑的因素。

尽管中国的总体出生人口在下降，但中国在儿童身上的支出却翻了一番。这种支出产品的增长体现在母婴品类的日益多样化，如儿童零食、早教课程等，以及智能化产品和工具的出现，使得母婴行业的客单价大幅提升。新人群、新渠道、新品牌重塑行业格局，新生力量逆势崛起。这时候正是商家弯道超车的好时机。想入驻天猫的商家需要做好准备。如果现在入驻，或许能赶上年底双11、双12的增量机会。