

葡萄牙电商小包物流COD、COD小包物流

产品名称	葡萄牙电商小包物流COD、COD小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	19.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD小包物流 主营业务:葡萄牙COD一件代发 服务:海外仓一件代发代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

TikTok几天前在印尼上线一个名为卖家大学 (Seller University) 的网站，作为其2021年迈入火热的东南亚电商市场的步。

该网站详细介绍了品牌/商家入驻，注册流程，视频展示等内容. 例如TikTok卖家必须提供包括位置，电话，邮件，商店和仓库位置等信息以及相关证件，同时商家和品牌也可以与TikTok合作来推广他们的产品。

但再次查看TikTok卖家大学的网站时，他们已经撤销了大部分内容，只剩下产品商家入驻和注册等相关信息。当然这仍然属于前期测试的产品，用图也很粗糙。只是 “ <https://seller-id.tiktok.com/>” 域名和英文/印尼文双语言选择让目标市场变得非常明显：

同时，我们也发现TikTok正在印尼测试直播间的购物车功能，而测试中购物车连接的电商网站则是Shopee：

拿下印尼市场对登顶东南亚的重要性是毋庸置疑的。这里是多家东南亚巨头以及企业的纷争之地，就连印尼小镇上都在上演着移动支付等行业的博弈。

1 关键时间节点

4月25日-支持商家入驻、发品

4月30日-支持商家开播/发短视频挂车、交易履约、逆向仅退款

2 店铺账号要求

每个主体多可拥有5个商家账号、每个商家账号每个国家只可以开1个店铺，每个店铺多可拥有1个TikTok自卖账号以及4个渠道账号。

图片

3 优先投入市场

官方建议优先布局马来西亚、泰国，待COD（货到付款功能）上线（预计6月底）后加大对菲律宾、越南投入

4 优先投入品类

官方建议优先投入服饰、鞋包、家居、美妆品类（请勿大量铺货！优先上架重点商品）

注意：未列入优先名单的市场、品类仍可以直接入驻，不过在无COD/退货之情况下，可能对高客单商品的影响较大。如入驻，建议从低客单入手。

5 上线功能概览

6 商家准入规则

由于东南亚市场在上线初期采取定向邀请制度，商家需要邀请码方可完成入驻。所有东南亚国家只需1个邀请码。商家有2个方式获取东南亚邀请码：

方式1：针对首先完成跨境小店入驻（即目前的TTS英国）的商家

方式2：针对没有TTS跨境账号的外站商家（且不愿先加英国跨境小店）的商家

对于中国电商来说，物流的竞争力实际上是电商本地化的竞争力。货物一旦从国内仓库发出后，货物的安全、客户终的体验、COD回款、退货处理等就全部交给了物流合作伙伴，物流伙伴其实是电商卖家和终端用户之间的纽带。所以，“谁搞定了物流，谁就搞定了中东电商”。

中国电商商品已经占中东电商商品的50%以上，预计随着更多电商大平台的开放，如Souq在中国招商、JollyChic平台开放，会有更多优质中国商品进入中东，中东的电商物流们也将进入比拼“谁能服务好中国卖家”的阶段。