

葡萄牙跨境电商小包物流COD、COD小包物流

产品名称	葡萄牙跨境电商小包物流COD、COD小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	19.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD小包物流 主营业务:葡萄牙COD一件代发 服务:海外仓一件代发代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

独立站卖家该怎么提升爆款率？以服装为例。

1、挖掘不同市场背后的文化特点。比如，澳鹏国际旗下有一些专注美国牛仔服饰的独立站，其操盘手非常了解美国文化，美国年轻人受牛仔文化的影响很深，不爱被约束，崇尚自由，而特朗普作为美国西部牛仔的代表性人物，是被牛仔爱好者重点关注的，因此，做美国牛仔服饰的独立站操盘手会关注特朗普的一言一行，他打出一些口号，那么独立站的产品开发就会紧跟这个潮流，把一系列爆款快速推向市场。同时，由于在牛仔品类里面，类似李维斯这种大品牌都是偏传统的经典款式，而澳鹏就针对更年轻的人群运用牛仔和蕾丝相结合的元素，创造爆款出来。

2、关注不同市场的节日文化。比如，啤酒节是德国非常重大的节日，在9月末10月初，大量的人涌入街头，把酒言欢，穿上传统服饰，那么，澳鹏国际旗下针对德国市场的垂直独立站就会研究这类型服饰，并针对年轻人群对传统服饰进行改造，使它变的更加时尚。

3、关注国情文化的元素。以一个做德国市场的服饰独立站来说，德国黑人人口占总人口的20%多，了解到黑人群体在服饰上希望融入到当地，但又想凸显他们非洲的根，那就可以打造有非洲特色的元素，再结合比较流行的设计，退出比较受黑人群体欢迎的货，这样，爆款率也是比较高的。

有了一个相对较高的爆款率以后，怎样延续爆款的生命周期？澳鹏国际的方法论包括：

1、延伸产品使用对象。比如，做童装的垂直独立站，某个产品基于一些童装的要素已经具备爆款潜质了，它本是面向妈妈和女儿的，但通过和用户沟通发现，这样的产品也可以给爸爸、给儿子，那就可以根据用户需求打造一盘完整的全家福的货。

2、增加应用场景。比如，某个服装款式在去年圣诞节卖得非常好，但这个款式只能够被运用到圣诞节上，圣诞节过了以后可能会出现很多滞销的库存，那就可以考虑给这样的款式赋予更多应用场景，拍摄一些和日常生活相关、和出行相关的图片，延展它的场景，告诉用户不是圣诞节还可以这样穿搭。

消费领域：2017年，印尼B2C和C2C领域的总收入为70亿美元，其中时尚领域是主力消费市场，而据预测，时尚市场将继续以超过20%的增长率，成为继玩具市场之后增速第二块的细分市场。

用户分析：2017年，电商用户以20%的增长率达到了2800万的规模，同时，用户平均花费则为250美元，这一数字有望在2022年达到375美元。

电脑（32%）相比，印尼人更依赖于手机（69%）上网。而在这些用户中，32%的人通过手机来搜索内容，9%的用户通过智能手机搜索商品，是通过电脑搜索购物信息用户的三倍之多。

根据MARS Indonesia的调查显示，超过一半的受访者从来没有在网上买过东西，他们还是比较偏好线下购物，有超过30%的受访者表示不是很信任在线购物。而那些有过网购体验的受访者则表示，网购过程中用户体验并不太好：比如无法在购物前试用，产品质量不如预期，存在假货风险等。但是也有一些积极的反馈，比如网购确实可以节省不少时间，并且很实用。

电商版图：过去一年，印尼电商市场竞争激烈。像Lazada,Blibli这样的行业巨头维持着其平稳的市场份额，而Tokopedia和Bukalapak这样的C2C平台则迎来了访问量的巨大增长（30%）。外商小规模玩家如Zalora和Qoo10，也在想法设法提升其访问量并取得了不错的成绩。

由于SEA的上市计划，Shopee访问量在一系列优惠政策的刺激下，实现了115%的增长，而Shopee也一举成为印尼电商平台浏览量前五的选手。

监管环境：2016年印尼政府颁布了44号条令，宣布对于投资金额超过740万美元的外资电商企业，政府允许其持股，除此之外，外资持股不得超过49%。更早在2015年，政府就推出了三小时投资注册服务，将企业注册时间由原来的21天缩短到了3个小时，从这些举措中，我们可以看到印尼政府在招商引资方面的不遗余力。

而在2017年，印尼财政部长透露印尼即将发布电商行业税法新规。新的法规将为国际和本土电商企业提供综合性的纳税指导，涵盖整个电商产业链的企业所得税与增值税。而新规一旦实施，所有企业将按照统一规则向政府纳税，对于资金并不那么宽裕的小玩家来说，这实在不是一个好消息。

支付体系：印尼政府对电子支付行业的监管十分严格，近刚刚推出“国家支付网关”（NPG）系统，旨在推动统一的电子支付系统。

目前在印尼，货到付款COD和银行转账依然是常用的网购支付方式。前者会增加卖家的运营成本，后者则给消费者带来不便，影响用户体验。鉴于网络银行，储蓄卡及信用卡的低渗透率，电子支付无疑是解决这些问题好的办法。然而，印尼央行已经开始严格控制电子支付牌照的发放。目前为止只有26家企业

拿到了支付牌照，未来央行是否还会增发牌照则不得而知。

值得注意的是，目前还不清楚蚂蚁金服是否计划收购WorldFirst的全部股权，以及风险投资公司FTVCapital等现有投资者是否会保留部分股权。

Wish全面下架2TB虚假容量U盘 并出罚款新政

日前，Wish平台全面下架了“2TB Flash Drive”商品。主要原因是，绝大部分此类2TB容量的U盘存在虚假宣传的欺诈行为，违反了Wish早前发布的Misleading Listing（误导性产品）政策。

据相关知情人士向亿邦动力爆料，就在Wish对一些卖家做出下架产品以及罚款的政策之后，有部分卖家向Wish平台进行了一些“讨说法”行为。

对此，Wish在官方发布了一则新的政策。该政策显示，以任何形式骚扰、威胁Wish平台，干扰平台公正地执行平台政策的商户，将受到Wish严厉的处罚，包括账户付款被扣留，以及每起事件10万美元的罚款。

。