

葡萄牙跨境电商快递COD小包、COD小包物流

产品名称	葡萄牙跨境电商快递COD小包、COD小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	19.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD小包物流 主营业务:葡萄牙COD一件代发 服务:海外仓一件代发代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

近年来海外流量成本没有像国内一样大幅上涨，这两个大背景使得跨境出海独立站成为了一个大趋势而不仅仅是风口。但一个问题是，做独立站与入驻第三方平台，在成本结构上是完全不同的，且做独立站前期投入相对更大，回报周期也更长。这对于中小卖家而言，该怎么权衡呢？或者说，怎样才能提升独立站的效率呢？我们就聊聊这个话题。

01

跨境电商独立站大致可以分为普货铺货模式、行业垂直站、区域市场平台、COD（货到付款）单页模式、爆款独立站站群模式以及DTC品牌独立站6种路线。

第一种，普货铺货模式，大致兴起于2004年，早于亚马逊等海外第三方平台对中国卖家的广泛开放。代表企业包括lightingthebox兰亭集势，DX等。早期，这些独立站大卖家抓住了国内外产品信息差和价差，通过海量SKU的刊登，在第三方平台大规模爆发之前抓到了不少红利，但如今这种模式的复制性和竞争壁垒都偏低，基本都在走下坡路或者转型。

第二种，行业垂直独立站，其实就是垂直类目的铺货模式，通过优势的供应链资源，提供某一行业下海量的垂直品类产品，或是通过比较好的流量获取方式以及站内运营管理，提升复购和交叉销售，比如，快时尚服饰品类的SHEIN、母婴用品品类的PatPat等。如果细分市场较为垂直，且在市场上有不错的供应链资源，这种模式的复制性还是比较高，比如，SHEIN就是共同打造快反供应链、走性价比的方式构建了竞争壁垒。但这种模式如果供应链不够强，或者是做标品的话，与大而全的亚马逊、eBay等综合平台相比，很难做出优势。

第三种，区域市场平台。除欧美发达市场外，近年也有一些新兴市场的电商呈现出高速发展的态势。因此，如果能够及早开拓一些发展中的电商潜力市场，也有机会在一个细分区域做大。例如，Club Factory，在2020年印度政府封杀中国APP黑天鹅事件发生之前，每天订单上万，在区域市场的优势很明显，再比如Jollychic执御，主打中东市场，在海湾六国APP注册用户数超过5000万。这种模式可复制性低，技术壁垒高，需要有供应链、运营、融资等核心能力，适合少数有技术、有资本、有区域市场经验的创业者。

第四种，货到付款/COD模式，它是基于单独产品落地页+facebook广告投放测试爆款，通过货到付款支付方式支付和回款的一种爆款销售模式，主要面向港台以及东南亚等线上支付习惯尚未完全建立的市场。这一模式可复制性高，竞争壁垒很低，需要有测款、选品、物流和流量等核心竞争力。

第五种，爆款独立站站群模式。与货到付款模式更多地聚焦港台和东南亚地区不同，爆款独立站站群主要针对欧美市场。该模式竞争壁垒不高，有选品能力和流量投放能力的都能做，通过不断的爆款测试放量，甚至可以做到年销售超过10亿元的规模，代表企业包括嘉鸿、斯达领科等大卖家。不过，近两年，站群模式由于过于简单粗暴的测爆款、玩流量，出现很多不合规操作，受到很多诟病，甚至遭到很多建站平台以及Facebook的封杀，而一些玩站群的大卖家也在做转型。

第六种，DTC品牌独立站。品牌独立站相对于爆款独立站来说，核心的差异点在于产品。多数爆款独立站都是通过选款、测款拿到的市场上的公模产品，而品牌独立站对产品的研发、设计，以及自有的产品知识产权更讲究。这种模式适合有研发能力和具有一定品牌营销意识的卖家，因为在有优质产品的基础上，叠加流量运营和品牌营销的能力，就能实现品牌和销售的持续增长，因此可复制性比较高。

根据印尼央行数据显示，截至2018年9月5日，印尼盾对美元汇率收盘报1美元兑14927印尼盾，创1998年以来低水平。为稳定本币汇率，印尼央行自5月以来已经加息4次，此外，印尼政府还试图通过限制进口来节约外汇。

有相关知情人士告诉亿邦动力，印尼政府此时出台降低进口免税额的政策，正是和印尼盾贬值有很大的关系，主要就是为了限制进口，增加税收，而非所谓的保护印尼中小企业发展。

严查偷税漏税 印尼清关“大整顿”

除了今年出台的限制进口、监控漏税行为的政策之外，印尼政府在清关方面也在逐年加强查处，有人称，印尼是世界上清关难的国家之一。

Ali Madihid称，在顺利的情况下，印尼的清关流程如下：报关单到清关公司 - 货物到机场 - 从飞机上卸货 - 货物到清关公司自己或者租用的仓库 - 过X光（如需要，海关会开箱进行物理检查（Cek fisik）） - 清关公司扫描条码对照 - 交付给第三方物流公司递送。

但是，在2017年之前，印尼海关分为红灯海关和绿灯海关。如果某种出口货物在印尼海关红灯的话，海关就比较注重保护本地生产该种货物的企业。那么出口企业出口货物到印尼的时候，就会遇到较为严格的海关措施。

一般来说，每年的12月至来年3月，为印尼进口清关的红灯期。印尼海关会联合其它执法部门对进口清关进行严查，清关手续较之前需要更多手续，更长时间，如果操作不当，同时也会相应产生更多的费用。对于一些红色牌照的抬头，更是会查验。

Flipkart排灯节大促5天销售额达900亿卢比

在今年印度排灯节促销的前5天，Flipkart平台的销售额达900亿卢比。

Flipkart方面表示，与非促销时间的30天销售额相比，排灯节促销期间，平台主产品类别的销售额也都在增长：手机销售额增长5倍，大型家电增长10倍，时装&家居产品增长4倍，电子产品增长7倍。

亿邦动力了解到，印度是一个多节日的国家，且如今印度使用智能手机的人越来越多。预计明年，印度智能手机用户数量将达到3.4亿。所以在印度，使用Flipkart等电商平台进行购物的用户会越来越多。2017年，印度智能手机市场出货量达到了1.34亿部，预计到2019年将会增长12%，达到1.5亿部的出货量。