

【改变高温作业人员的工作环境】多功能空调服

产品名称	【改变高温作业人员的工作环境】多功能空调服
公司名称	厦门黎明工贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:黎明工贸 型号:m--3 类型:其他
公司地址	中国 福建 厦门市 福建省厦门市同安区五显镇下峰村上峰里78号
联系电话	86 0592 6796885/13400755060 13850015365

产品详情

品牌	黎明工贸	型号	m--3
类型	其他	用途	船舶
控温范围	20~35摄氏度	流量压力	0.4~1.6MPa
风量	3~18 (m3/h)	制冷量	0 (kw)

随身空调服

黎明工贸有限公司位于中国福建省厦门市同安区五显镇下峰村上峰里78，是一家生产随身空调衣、涡流管产品的私营独资企业。该公司的产品在消费者当中享有较高的地位，公司与多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。厦门黎明工贸有限公司重信用、守合同、保证产品质量，以经营特色和薄利多销的原则，赢得了广大客户的信任。有兴趣代理或者经销的朋友欢迎来电咨询~

空调服通过涡流管效应，压缩空气经涡流管主机转换出冷气和热气，热气排放与尾部，冷气端与衣服内的气管相连，打开涡流管主机的空气调节阀，一股股冷气就被输送到空调服内的气管，通过气管内的小孔排放出来，让使用者感到全身凉爽。

空调服的配备只要有空气压缩机即可，环保节能，是许多重工业为一线工人降温的好产品，图为电焊厂的电焊工使用实际效果图（轻便型）。此产品应用于重工业，如造船厂，铸造厂，玻璃厂等高温作业人员群。

- 铸造厂 • 喷沙 • 锅炉车间 • 油漆烘烤操作 • 钢铁厂 • 粉末喷涂
- 玻璃厂 • 冷库 • 电厂 • 冶炼厂 • 锻造车间 • 矿

• 铸造厂 • 石棉清除 • 焊接操作 • 有害废料清除

空调服净重450克，与冰袋背心相比轻得多，降温效果也比冰袋背心好，冷气端出风口为零下20~45摄氏度，有结霜现象。热气端为零上60摄氏度，使用者可以自行调节冷气大小，应用自如。

空调服使用说明：

- 1、用腰带将涡流管主机佩戴于腰间；
- 2、将空调服穿于工作服内；
- 3、接入压缩空气机，打开空气调节阀；

只要这3个步骤都完成，就可以感受到徐徐凉风均匀而又源源不断的输送到身体的各个部位。

空调服特点：

采用国际先进热能转换技术，体积小，质量轻，携带方便，安全环保，适用于室内外高温环境。

注意事项：

严禁使用氧气、易燃、易爆、有毒气体等。

技术指标：0.4~1.0mpa

在此只是简单的介绍一下产品，详情可以通过qq，电话联系。

制造商：厦门黎明工贸有限公司

电话：13850015365叶先生13400755060黄先生

0592-6796885黄小姐

传真：0592-7300091

qq：503625602（黎明工贸）

邮箱：503625602@qq.com

网址：<http://www.xmyehy.cn> <http://xmyehy.cn.alibaba.com>

以下是精工钢构员工对我们公司空调服的评价：

精工钢构电焊工穿上“空调服”

点击数量：810次 发布日期：

近日，持续的高温天气让人备受煎熬，更不用说是整天在高温下与焊枪打交道的电焊工了，而今年，集团国内业务总部重钢制造公司在防暑降温上却有着自己的“绝招”：他们给车间电焊工穿上了便携式“空调服”，最低气温可以调到19℃。据了解，像这样让工人穿上“空调服”作业的企业，目前在浙江省内还是首家。

走进工厂，只见200多杆焊枪火花四溅，一派火热繁忙的生产景象，而令人感到惊讶的是，一两千度的焊接温度本来应该把车间烤得像个火炉，但整个车间却透着丝丝凉意，比起外面要凉快许多。从重钢制造公司安全管理部孙关祥主任处了解到，这次公司在防暑降温措施上投入了大本钱，也动了很多脑筋。现在每天公司的两大生产车间都会在早晨8点和下午1点，全部用水冲洗地面一遍，以达到降温效果，并让车间电焊工每个人都穿上“空调服”工作。另外，公司每天持续供应大桶饮用水，还发放两次冷饮，保证员工有充足的饮水，对工作时间也进行了相应的调整。同时为防止高温中暑，公司采购了多种防暑药品，如藿香正气水、清凉油等，下发到每个车间员工手上，并且在每个车间办公室也配上防暑药品，以确保员工中暑时能得到及时的救治。

公司这些防暑降温举措的实施，在车间员工中引起了强烈的反响，他们纷纷表示与去年相比，在很大程度上改善了他们的作业环境，使他们在高温天也能感受到清凉，还能提高产量，生产效率提高不少。来自河南的电焊工李红喜正埋头焊接10公分厚的钢板，说起新发的“空调服”，李红喜赞不绝口，他说去年高温天做电焊可没那么爽快，熬不到半个小时就得靠边歇息。现在身上穿了“空调服”，工作起来特凉快，都不想休息了。

从员工的角度出发，不断改善员工的工作环境，不仅体现了集团企业文化中“以人为本”的经营理念，也体现了一个企业关爱员工所做的实实在在的工作，国内业务总部此项防暑降温举措值得各事业部、子公司推广、学习。

另悉，公司在高温期间推出此项措施后，浙江教育科技频道“小强热线”、杭州都市快报、杭州日报、绍兴日报、绍兴县报、绍兴县电视台、中国轻纺城频道等20多家媒体、网站、论坛进行了报道，引起了公众的强烈反响，收到很好的社会效益。