

服装品牌入驻天猫品牌介绍怎么写？天猫入驻运营计划PPT怎么写？

产品名称	服装品牌入驻天猫品牌介绍怎么写？天猫入驻运营计划PPT怎么写？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻运营推广计划PPT包含内容

1.品牌和公司介绍

文字简单明了:成立时间，人群定位，品牌理念，现有规模，预估规模。

这个要看你申请的是什么类别，比如“家具”和家具类别。其实相关的问题还是供应链，产品线能否支撑店铺的活动销售和日常销售。

2.产品线介绍

运营计划中重要的是产品。你卖的是产品，这当然是核心。选择很重要。如果你的选择符合目前天猫招商的方向，就会加分。你们的竞争产品和目前的市场状况如何？写下来。每个品类，每个时期，做什么产品都不一样。这个要看风格。

3.团队介绍

团队引入不仅仅是你电商团队的引入，你是品牌方，你是厂商？当然这些也要包括在内，包括你有多少员工，你的工作怎么分配，多少人在哪个岗位。介绍主要创始人、设计师、工程师等核心团队成员。关

于电商团队是电商总监、店长、客服、仓储、售后等人员的安排，以及相关经验。

1.公司品牌介绍；要把小二清晰地呈现出自己的品牌定位，用几个关键词概括一下，然后简单说明一下。

2.团队介绍；这部分一定要用数据说话，同时可以插入一些实际的图片来展示和说明。记住不要太花哨，

3.产品介绍；这部分一定要明确自己的产品和同行的区别，体现产品的创新性和核心竞争力。

4.商业计划；写手术方案要简单明了，整体有重点，切不可复杂拖延。

现在成功的商家都知道，没有丰富的经验是不可能成功开店的。否则这个市场就没有一代了。

天猫入驻运营计划在下店中占据着举足轻重的地位。PPT如果做得不好，审核就通不过。天猫入驻运营书的内容不外乎四个板块:公司介绍、品牌介绍、产品介绍、运营计划。自荐的商家也可以通过网上查资料甚至咨询cat小二来完成PPT的编写，但是还是很容易被拒绝，因为没有经验的商家知道这个PPT的内容，但是抓不住重点，不知道如何迎合cat小二的口味。我来给大家分享一下ppt的写作技巧。