

## 怎样可以联系到天猫入驻审核的小二？怎样可以快速成功入驻天猫？

产品名称	怎样可以联系到天猫入驻审核的小二？怎样可以快速成功入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

目前，线上线下融合、全渠道发展已经成为中国各行各业的发展趋势，传统实体企业转型线上业务顺应发展趋势是必然的。尚策认为，现在是入驻天猫转型升级的好时机。如果不能在目前的电商红利期升级，未来将面临更多失去市场竞争力和被淘汰的风险。虽然天猫一直是商家入驻电商的平台，但天猫入驻却是出了名的难。那么，天猫入驻，难点在哪里？

想知道天猫入驻的难度，除了基础资料准备，自然是天猫小二的复习流程和内容。目前天猫入驻的审核分为四步，总共需要7-15个工作日左右。俗话说，知己知彼，百战不殆。这里有一个告诉你天猫的好方法。

不了解相关条件和材料准备。所有定居的商界朋友都应该知道。他们不知道也没关系。详情请到天猫。

第二，入驻天猫的商家资质要齐全。

见上，入驻天猫商城需要的资质。

第三，入驻天猫的商家。

天猫小二查的时候需要查商家品牌的影响力。品牌影响力对商家来说很重要，所以还没入驻天猫的商家，如果品牌影响力低，就需要提高品牌影响力。

天猫入驻被拒后商家会收到一条短信:尊敬的商家，天猫根据自身发展需求，精选各行业品牌。很抱歉，

因为您的品牌XX不符合天猫的定位，所以未能通过本次品牌评选。期待下一次合作。请理解。

鼓励天猫商家自创品牌。天猫未能入驻的原因有很多，如资料准备不全、品牌影响力不一致、定位不清晰等。那么商家需要改变措施入驻天猫。

## 1. 天猫入驻提高品牌影响力

天猫入驻商家明确自己的品牌定位，以及对行业内竞品、受众群体、线下经营状况、消费者反馈和建议、产品奖项的分析，这些都是运营方案中体现出来的企业实力。天猫入驻小二也会重点介绍这些方面的复习。

第二，天猫入驻 品牌评估被拒。

如果商家的注册资金和注册期限已经达到目前入驻天猫的标准，则结果品牌评估 link不符合现有的招商标准。那是因为目前入驻天猫的公司和品牌的综合运营实力不符合当前行业发展的需要。所以不能通过这个品牌评价，先尝试运营淘宝，积累自己在品牌管理和店铺运营方面的经验和能力，提升品牌影响力

。