

遵义市户外广告牌结构安全检测鉴定服务流程

产品名称	遵义市户外广告牌结构安全检测鉴定服务流程
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.80/坪
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

遵义市户外广告牌结构安全检测鉴定服务流程

广告牌无损检测具体产品：

广告牌安全检查、落地广告牌、防空广告牌、单柱广告牌、墙面广告牌、屋顶广告牌检查、高速公路广告牌检查、高速公路广告牌检查、收费站广告牌检查等，

- 1.广告与原有结构建筑物的连接一个可靠,牢固树立安全。所述接头的嵌入固定部分的强度与所述连接器的强度相同。设置一个广告不损坏以及附着建筑物进行结构、防水层及其外装饰。广告结构经过防腐防锈处理。
- 2.广告产业结构以及防腐技术维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象可以进行数据清理、除锈、修复和重新涂装。
- 3.对构件接头(焊缝、螺栓和地脚螺栓)的检查没有发现接头松动或焊缝出现裂纹。
- 4.对照明、供电、电器控制系统设备可以进行分析检查。发生的损坏已经修复了。
- 5.广告产业结构进行定期检测,以保证在设置工作年限内的安全管理使用,广告牌结构工程竣工验收满两年后,应每年可以检测一次。
6. 广告结构的安全检测包括钢框架的腐蚀、支撑点的牢固度、附属建筑是否开裂、损坏等。
7. 广告设计版面与钢架连接一个牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水工程结构影响正常。

广告牌安全检测内容如下：

1. 研究广告牌的结构特点、布局和结构。

2. 全面进行检测一个广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析数据损坏问题原因。
 3. 检查广告牌柱杆的变形情况。
 4. 根据企业委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸数据进行分析复核。
 5. 广告牌杆、广告牌地脚螺栓焊缝的检测。
 6. 根据广告牌结构的材料工程力学性能，按现有荷载通过使用这种情况及结构分析体系，建立科学合理的计算数据模型，验算广告牌的承载力。
- 杀。根据相关规范和标准，对广告牌的安全性进行了评价，并根据试验结果提出了合理的建议。

一、广告牌检测

广告牌检测是我国户外广告牌安全检测的主要形式之一，随着我国广告牌检测的经济发展，城市建设与规划的不断完善，户外广告牌检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。

二、世通广告牌无损检测具体产品

1、钢结构主体结构的整体垂直度：规范要求对每个检查的立面，除两列角柱外，上应选取一列中间柱；

(1) 假如检测的立面共测了5个柱，每个柱有两个方向的垂直偏差，那主体结构的整体垂直度如何定义？取5个柱垂直偏差的值么？

(2) 5个柱子可能偏移的方向不一致，如何定义整体垂直度？

2、钢结构主体结构的整体平面弯曲：
(1) 钢结构主体结构的平面弯曲是否可以认为是检测立面梁的整体平面弯曲？按照规范所画示意图，需找到立面的中点，用全站仪打坐标，中点的位置有疑义，误差较大；(2) 整体平面弯曲是否仅检测钢结构长边方向？图片一所示：深圳钢结构安全检测案例图片

三、钢结构性能实荷检验与动测

4.1对于大型复杂钢结构体系可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。结构性能的实荷检验可按本标准附录H的规定进行。加荷系数和判定原则可按附录H.2的规定确定，也可根据具体情况进行适当调整。

4.2对结构或构件的承载力有疑义时，可进行原型或足尺模型荷载试验。试验应委托具有足够设备能力的专门机构进行。试验前应制定详细的试验方案，包括试验目的、试件的选取或制作、加载装置、测点布置和测试仪器、加载步骤以及试验结果的评定方法等。试验方案可按附录H制定，并应在试验前经过有关各方的同意。

现场检测的主要内容

钢结构广告牌现场检测主要内容包括材料检测、连接情况检测、尺寸与偏差检测、缺陷、损伤与变形检测、构造情况检测及涂层厚度检测等项目。对于钢材的力学性能检测，一般现场取样加工

成试件进行，对于已有钢结构钢材的抗拉强度，也可采用表面硬度的非破损方法检测。

对于连接情况检测，包括焊接连接、焊钉（栓钉）连接、螺栓连接、高强螺栓连接检测等项目。采用超声波探伤的方法或磁粉法检测焊缝的质量；采用观察或锤击方法检测普通螺栓、锚栓、铆钉的连接情况；采用观察法及普通扳手检测高强度螺栓连接情况。对于缺陷、损伤与变形检测，采用观察方法或渗透法检测钢材外观质量。采用经纬仪、水准仪测量法检测构件位移与变形；构件的锈蚀外观检测可采用观察和尺量的方法。对于构造情况检测，应以实际尺寸核算杆件的长细比、宽厚比，同时与设计图纸或相应设计规范进行核实或评定结构的支撑体系，支撑体系的连接情况。对于涂层厚度检测，采用尺量、放大镜进行观察涂层的外观质量；采用涂层测厚仪测定防腐涂料涂层厚度、薄型防火涂料涂层厚度；采用测针和钢尺测定厚型防火涂料的涂层厚度。

户外广告设施存在大量安全隐患由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，比如：

- 1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。
- 2、设计方案不当部分广告设施未请设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。
- 3、施工质量低劣多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。
- 4、结构使用或改建不当部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。
- 5、结构使用的耐久性较差随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌破坏。