

# 2024深圳国际跨境电商展览会-法兰克福展览集团

产品名称	2024深圳国际跨境电商展览会- 法兰克福展览集团
公司名称	盛励
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，是电子商务的发达城市和跨境电商卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置吸引了消费品全品类优质供应商前来开扩商机，到场的供货商中80%以上是从业超10年的外贸企业，50%以上是海外的OEM代工工厂。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

2021年9月16-18日为期三天的深圳跨境电商展迎来了业内人士的积极参与，参展商中超过80%对展会表示满意或非常满意，参观者中超过90%对展会表示满意或非常满意。众多跨境电商企业也到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、沃尔玛、中国制造网、谷歌、中国外运等，是目前国内规模大、质量高的跨境电商展。

2024CCBEC中国(深圳)跨境电商展览会|2024年深圳法兰克福跨境电商展

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心

地点：深圳国际会展中心-中国深圳宝安区福海街道 展城路1号

展会面积：100,000 平方米（预计）

展商数目：2,500 家 (预计)

主办单位：

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

## 展会概述

CCBEC春季展将并入9月展会 助力展商集中资源共谋发展！

鉴于深圳及全国近期疫情的形势，为继续配合政府的疫情防控工作，主办方决定将中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC春季展）并入9月展会，助力业界集中产业资源，共谋未来发展。合并后，中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）将于9月14至16日在深圳国际会展中心举办，此举将能保证高质量的参展和观展效果，且能更好地整合行业资源。

与此同时，为了持续助力跨境电商行业发展，为相关从业人员在此期间继续提供商贸机会和新市场资讯，主办方推出了全新线上系列活动“CCBEC 365”，包含在线商贸配对的“跨境线上谈”以及在线论坛“跨境云讲坛”，主办方还将不断引入更多优质项目，全年不间断地提供线上及线下服务，帮助参展企业和买家保持高效密切的商贸对接。

CCBEC作为国内的大型跨境电商展览会，9月展会面积有望达到100,000平方米，预计将汇聚2,500家全品类的高品质供货商、跨境服务商及电商平台企业，展示他们的新产品和服务。展会也提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块，聚焦行业实际的发展需求，为参展商和买家提供全面而高效的商贸平台。

## 展商产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电

器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护

理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理

系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法

律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园

区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台

/ 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商

协会、独立站、媒体等

中国（深圳）跨境电商展览会优势

国内规模的跨境电商展会

2021展会规模10万m<sup>2</sup>+，为国内规模的跨境电商展会。

展会，汇聚众多明星级跨境电商平台服务商，贯穿产业上下游。

集结全品类优质供应商

集合全国50+个产业带的2500+家优质供货商，涵盖10+产品品类。

80%+供货商为从业超10年的外贸企业，熟悉海外市场喜好。

超过一半的供货商为海外OEM代工厂，是质量的保证。