

# 2024深圳跨境电商展览会|深圳国际会展中心

产品名称	2024深圳跨境电商展览会 深圳国际会展中心
公司名称	盛励
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024CCBEC中国(深圳)跨境电商展览会|2024年深圳法兰克福跨境电商展

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心

地点：深圳国际会展中心-中国深圳宝安区福海街道 展城路1号

展会面积：100,000 平方米（预计）

展商数目：2,500 家（预计）

主办单位：

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

## 展会概述

CCBEC春季展将并入9月展会 助力展商集中资源共谋发展！

鉴于深圳及全国近期疫情的形势，为继续配合政府的疫情防控工作，主办方决定将中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC春季展）并入9月展会，助力业界集中产业资源，共谋未来发展。合并后，中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）将于9月14至16日在深圳国际会展中心举办，此举将能保证高质量的参展和观展效果，且能更好地整合行业资源。

与此同时，为了持续助力跨境电商行业发展，为相关从业人员在此期间继续提供商贸机会和新市场资讯，主办方推出了全新线上系列活动“CCBEC 365”，包含在线商贸配对的“跨境线上谈”以及在线论坛“跨境云讲坛”，主办方还将不断引入更多优质项目，全年不间断地提供线上及线下服务，帮助参展企业和买家保持高效密切的商贸对接。

CCBEC作为国内的大型跨境电商展览会，9月展会面积有望达到100,000平方米，预计将汇聚2,500家全品类的高品质供货商、跨境服务商及电商平台企业，展示他们的新产品和服务。展会也提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投融资五大板块，聚焦行业实际的发展需求，为参展商和买家提供全面而高效的商贸平台。

## 展商产品类别

### 制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

### 跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

### 电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

## 中国（深圳）跨境电商展览会优势

## 国内规模的跨境电商展会

2021展会规模10万m<sup>2</sup>+，为国内规模的跨境电商展会。

展会，汇聚众多明星级跨境电商平台服务商，贯穿产业上下游。

### 集结全品类优质供应商

集合全国50+个产业带的2500+家优质供货商，涵盖10+产品品类。

80%+供货商为从业超10年的外贸企业，熟悉海外市场喜好。

超过一半的供货商为海外OEM代工厂，是质量的保证。

## 跨境资讯

互联网时代，足不出户就能买全球、卖全球。在这“一买一卖”之间延伸出一个新的服务业态——跨境电商。跨境电商，何以重塑国际贸易新模式？跨境电商逆势增长，是短期红利还是长期趋势？跨境电商综试区增速扩容，山西的机遇在哪里？

跨境电商让“Made in Shanxi”短时间内触达到全球消费者。对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授王健分析，跨境电商是中国外贸逐渐发展演变的一种新的贸易形态，它直接把生产厂家跟国外的消费者连起来，改变了时空结构，企业可以在不同地区进行全球经营，让传统贸易线上化。与此同时，中小微企业可以跟大企业在同等地位参与全球贸易，把产品卖到全世界。

“在传统外贸时代，交易过程至少有5个环节。”山西民营经济研究会常务理事赵国栋表示，首先要有国内的工厂生产制造出商品，再要通过国内的贸易商去进行进出口贸易的报关等准备工作，同时要给出口目的国的贸易商进行入关的相应贸易业务的闭环。商品到目的国以后，也需要代理商和零售商。而在，跨境电子商务这种业态，已经大大地缩减了传统外贸业务的中间环节，提升了效率。

跨境电商将是未来非常有生命力的一种贸易方式。王健认为，它建立了一个基于全球的新的贸易生态体系。在这个生态体系下，有消费者、有出口商、有跨境电商的经营者，以及为跨境电商服务的那些平台、供应链、海外仓等。它形成一个全链路的线上化，这是全球贸易未来发展的趋势。