

OEM贴牌代工展|2022上海自有品牌展会

产品名称	OEM贴牌代工展 2022上海自有品牌展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:12月1-3日 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采(上海)广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

第十五届全球自有品牌产品亚洲展将展出竹木制品、塑料制品、鞋服箱包、一次性用品、家居日用、母婴产品、宠物用品、个护美妆、海鲜水产、时令水果、特色花卉、菌菇干货、五谷杂粮、果干蜜饯、肉干肉脯、果汁饮料、膨化食品、糖果巧克力、中西糕点、面包、饼干等商品。沃尔玛作为观众多次来到PLF展会现场选品、了解PB行业新动态

全球自有品牌产品亚洲展-2022

厦门站-时间：2022年8月10-12日 地址：厦门国际会展中心

上海站-时间：2022年12月1日-3日地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

自有品牌英文为Private Label，业内简称“PB”，也称其为零售商品品牌，是指卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签，并仅在自有商超、连锁门店进行销售的产品。目前国内零售商正积极地开拓自有品牌市场，自有品牌爆款打造及出圈是零售商们一直研究的课题。全球自有品牌产品亚洲展是零售商开拓自有品牌品类必逛的的年度采购盛会之一。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等 生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、急救用品、妇婴用品、美容美发用品等 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱-具、宠物用品diy用品等 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品 休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖。

国外自有品牌的发展重心已从简易贴牌的低价产品逐步转化为、高附加值、高性价比的创新产品。特别是在自有品牌发展较为成熟的西欧和北美地区，许多零售商专注于围绕其独特的品牌价值建立品牌壁垒。在这些地区，相对于主流制造商品品牌而言，自有品牌零售商经常推出创新产品或提供具有更高质量和更好功能的替代品，从而占据那些追求高性价比和具有多元需求的细分市场。

自有品牌开发进入转型期。如天虹自有品牌开发，从2010年开始进入战略转型阶段，将自有品牌开发方向调整为高品质、高性价比、差异化，把高品质放在了首位，同时建立健全了自有品牌的质量管理体系，陆续下架停售了近50%的自有品牌商品，淘汰不合格供应商，并在全国精选优质供应商。包装设计与团队合作，建立了自有品牌包装设计规范，自有品牌开始呈现系列感和品牌性。自有品牌开发成为独立的部门，但依然存在内部的竞争内耗。这个时期天虹的自有品牌销售额达到了1.4亿元，销售占比为4%。

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司

上海益实多电子商务有限公司 上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司

苏果超市有限公司 广东赛壹便利店有限公司

大润发流通事业股份有限公司 易初莲花(中国)连锁超市公司

Sam'sClub山姆会员商店 华润万家有限公司

联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司 山西美特好连锁超市股份有限公司

利群集团股份有限公司 上海福满家便利有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司 天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司 福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司 欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司 河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司 安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司 广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司 北京全时叁陆伍连锁便利店公司

新华都购物广场股份有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司

在商品开发时有两种常见的做法，一种是站在生产方的角度，以追求产品功能的和全面来设计开发商品（Product Out），另一种是从“顾客角度”，考虑哪些是消费者想要的必须价值和功能，去开发商品（Market In），作为直接与消费者接触的零售商，永旺更多是站在后者的角度，以“聆听顾客的心声”为核心，研发贴近消费者实际需求的产品。

自有品牌资讯：沃尔玛宣布自有品牌“惠宜”于近日完成升级，从选品、价格、包装等多维度进一步强化商品“的高品质”和“高性价比”，引领当下的“精明消费”浪潮，满足城市中产家庭的日常消费全场景需求。

沃尔玛大卖场首席采购官陈佳表示：“沃尔玛始终以‘顾客’为原则，制定了严苛的自有品牌商品研发和生产标准，持续提升商品品质，并通过提升供应链的全链路效能，实现高性价比。从一日三餐、休闲娱乐到生活的方方面面，为家庭日常消费带来值得选择和信赖的商品，让我们的顾客‘花得少过得好’。我相信本次惠宜升级会让顾客和市场都能感知到沃尔玛自有品牌所带来的品质感和价值感。”