

# 2022中国国际建筑装饰材料博览会（上海建博会）CBD

产品名称	2022中国国际建筑装饰材料博览会（上海建博会）CBD
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

建博会资讯：

红星美凯龙联合9大定制卫浴企业掀新潮向5月10-15日，红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂亲率核心团队，5天走访13家品牌，其中包括9大卫浴企业：富兰克、恒洁、劳宾、阿洛尼、箭牌、梵度、心海伽蓝、浪鲸、缇派，通过深入了解卫浴代表品牌产销、供需、渠道等综合情况，共同探索定制卫浴创新发展的着力点和突破口，挖掘和培育具有市场口碑、行业公信力和核心竞争力的定制卫浴品牌，推动行业迭代升级。（家居微观察）

2022CBD·中国|深圳建博会|广州建博会|上海建博会

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

中贸美凯龙由多名国内展览人士组成，是一支化、年轻化、国际化、高素质的管理运营团队。并与国内外的家居品牌、行业商协会及传媒保持着良好的合作关系。凭借先进的理念和服务，致力于为客户提供品质保证、无微不至的全方位服务。

将中国建博会打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际大家居展会。

展览范围:

1.智能家居：智能家居系统、平台及硬件、智能锁和电子锁、智能开关和电工产品、智能中控系统和光电系统、家居智能监控设备、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、门禁对讲系统、智能电器、净水设备。

2.五金：建筑五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等。

3.定制家居·整体厨房：整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电；厨配五金、拉篮、水槽、、人造石、台面、门板、板材、照明、面漆及烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等。

4.定制家居·集成定制：集成吊顶、集成墙面、全屋顶、集成家居、顶墙一体、软膜天花、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品、加工机械等。

5.晾衣系统：智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等。

6.定制家居：整体衣柜、衣帽间、卧房系统；客厅系统；餐厅系统；移门、隔断门、移动隔间、滑动门；衣柜系统五金配件、板材、涂料及其它辅材；产品设计软件、工程软件等。

7.软装定制馆：整体美学空间、固装搭配系统、设计空间系统、空间场景定制系统、窗帘、艺术灯饰、家居饰品等；沙发布艺、画框、家纺布艺、墙布、软包、背景墙、涂料、硅藻泥、胶剂类、工具等。

8.定制家居·卫浴：整体浴室、淋浴房、浴室柜、浴缸类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴室镜、热水器、取暖器；各类墙地砖、原辅材料及生产设备。

9.2020广州建博会装饰玻璃、石材/园艺：装饰玻璃：玻璃移门/门窗/卫浴品/家具/砖/马赛克/饰品/餐厨具；艺术玻璃：艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品、天然无水粉刷石膏；建筑玻璃：浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等;石材/园艺：花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等；人造石；MCM石材；造园艺术等。

展位价格

标摊：13500元/个/9m<sup>2</sup>空地：1260元/m<sup>2</sup>

1.标准展位：每个规格为3米×3米；基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

发展前景被普遍看好，各方积极预约下届合作。

据悉，2020年中国建博会(上海)将于3月24-26日在国家会展中心(上海)举办。2020年展会尚未开幕，马可波罗、奥普、TOTO、圣象、伊恋、易高、冠特、造梦者新风、万家乐、莫干山、朗墅、保杜莎、伊莫拉、天洋、诺贝尔、金枝玉叶、奥斯哥纳、韩拓、德国汉莎、巨统、翔海、柯莱斯勒、帕克等品牌及众多行业媒体便已表达了与2020年展会合作的申请，这充分反映了行业对展会前景的看好，业界众家积极拾柴，展会火焰必将更高!

中贸美凯龙首秀之作，团队做的展览。

中贸美凯龙生逢伟大时代，背靠中贸展和红星美凯龙优势资源，是“站在巨人肩膀上”成立的一家展览公司。中国建博会(上海)开幕招待会上，中贸展与红星美凯龙合资成立的展览新星——上海中贸美凯龙经贸发展有限公司精彩亮相。

企业在选择展会时，当自身能力不足，更需要一个强有力的实力后盾背书。展览业发展到，已形成了金字塔式的行业漏斗，通常来说，展会的度越高，吸引的参展商和买家就会越多，参展成交的可能性也越大。如果参加一个新的展会，则要看主办方、号召力。展会是一项极为复杂的工程，从市场调研、采购商邀约，到展场布置、报关运输，每一环都相互制约并影响着参展效果，参展选择品牌企业、品牌展会，会帮参展企业省去诸多不必要的麻烦。

参加展会，位置的选择很重要。什么样的位置才是“风水宝地”？一般来说，展会的佳位置是在会场入口的两侧或者入口中心处。这两个位置不仅可以直观的看到品牌展露。