浅谈巨量千川素材视频难审核怎么处理，找谁可以快速处理

产品名称	浅谈巨量千川素材视频难审核怎么处理，找谁可以快速处理
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈巨量千川素材视频难审核怎么处理，找谁可以快速处理

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、千川计划内容需要经过两道审核流程：

巨量千川计划内容需要同时经过广告审核与内容审核两道流程，两道流程都通过后计划会达到最佳投放状态，任何一流程不通过都会影响计划的投放效果。两道流程返回审核结果的时间并不同步，请耐心等待。

广审要符合广告审核标准，请规避广告法
中“ 第一、唯一“ 等危险词汇，内容审核建议选择软广告的形式介绍产品。

很多时候我们在做推广的时候，把注意力都放在了账户优化上，往往忽略了广告审核规则，这也就是导致素材不过审、账户被限流、跑不出去一些系列问题。可能不是其他的原因是因为违背了广告审核规则。

二、千川计划审核高频违规点

涉及暂不接受投放的行业或内容等

广告中含有虚假宣传或误导用户的内容

广告涉及使用前后效果对比

对推广产品/服务的效果做出明示或者错示的保证性承诺

含有影响用户感官体验的低质量内容

广告涉及不良暗示内容

广告中涉及使用第三方视频或图片内容

广告中涉及第三方公司、产品或服务

涉及未提供权利证明的商标

广告内容与推广产品/服务关联度低

建议在创建计划前做好投放资质的审核以及素材商品的优化，创意素材越优质，整体通过率越高。建议多备素材，多准备几条计划，利用工具批量搭建计划多测试素材，建议投放程序化创意。什么样的素材算是优质呢？这里列举出几点供参考：

产品：选择更容易软性植入的商品；露出时间较晚，避免开头5s直接露出，弱化广告推销感；可以不完整念出具体产品名，只展示产品画面。

素材结构：拆包装（有没有都行）+产品展示+真人使用

跑量模版：扩大猎奇点+无利益点素材平铺直叙风格