

涨点知识 标题吸睛的组合的方法 拼多多店铺全托管

产品名称	涨点知识 标题吸睛的组合的方法 拼多多店铺全托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

说到标题，总所周知组合标题与优化标题是我们在运营店铺中容易忽略的却是不得不去做的一件事情；好的标题可以给你带来相应的展现、点击、流量，进而促成该宝贝或者店铺其他宝贝的一个成交。

涨点知识 标题吸睛的组合的方法 拼多多店铺全托管

现在大多数的商家在进行标题组合时，出现的大多数的一个情况是对比做的好的其他卖家，把他们的标题拿过来进行简单的修改；又或者是一个字都不去修改的就编辑到自己的该商品上。

这样的行为显然是错误的不可取的话，对一款或多款宝贝来说，标题中的每一个关键词都是非常重要的，它关系到系统给你这个店铺带来的流量多少，是否准确；如果标题没做好，那在流量方面，我们可能在先天上就输给了竞品。并且做好标题也不仅仅是宝贝前期的事情，标题在宝贝的每个阶段都是需要跟随宝贝权重的变化去不断优化的。

如果没有优化好，或者说标题中的关键词与我们宝贝的属性、卖点不符，那就会影响到宝贝获取免费流

量的机会。

比如我们一款鞋子产品，是马丁靴类的，那如果我们标题中没有“马丁靴”这样的关键词，那当用户搜索类似的关键词的话，我们就会失去这个词的曝光。

接下来就给大家分享一下标题吸睛的组合、优化方法，以及我们在优化标题过程中是有哪些需要注意的。

首先选词方面

1、要做好标题，首先要选好组合标题的关键词，如核心词、属性词、附属词、引流词等等

注：长尾词也是根据这些词的词根来组合的。只有先清晰哪些词适合我们的宝贝，之后才能从这些词中组合成我们所需要的标题。

2、选词，具体的词怎么去筛选

核心关键词：就是指你的宝贝是什么，然后还可以加上更能区分你宝贝与同行宝贝的关键词。核心关键词的搜索量注意要适中，不要太小或太大。数据量过小，可能导致后期拓展数据量太小进行不下去；数据量太大则会导致拓展的数据准确度不够或者抢不过竞争对手。

核心关键词定好后，我们可以在核心关键词的基础进一步做拓展词根，这一词根可以是我们的卖点，或宝贝特征、属性等。如果第二步拓展出来的量级很大，也可以考虑做二次拓展或者三次拓展。这样你的关键词会更长，更加准确。但是前提是有搜索量。