

# 顺德产品手册设计 顺德画册设计

产品名称	顺德产品手册设计 顺德画册设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

## 产品详情

顺德产品手册设计 顺德画册设计

画册，是企业对外宣传自身文化、产品特点的广告媒介之一，是企业对外的名片，属于印刷品。以下整理的样本画册设计要求如下：

### 工艺选择

即印刷纸张，克数，工艺的选择，也是画册设计的重要环节，决定画册成品质量的因素之一。

### 元素运用

画册设计概念元素：所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。例如我们看到尖角的图形，感到上面有点，物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括：点、线、面。画册设计视觉元素：概念元素不在实际的设计中加以体现，它将是没有意义的。概念元素通常是通过视觉元素体现的，视觉元素包括图形的大小、形状、色彩等。

画册设计关系元素：视觉元素在画面上如何组织、排列，是靠关系元素来决定的。包括：方向、位置、空间、重心等。

画册设计实用元素：指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。

画册设计重要的元素:结合企业产品,行业以及企业VI等,这样设计出来的画册不仅一眼就能让受众识别到企业的行业特征。

## 视觉效果

- 1、色彩调理（利用色彩的对比度和饱和度来调理，分散，视觉中心对视觉的冲击力）
- 2、元素（利用增加、删减画面中得辅助图形来诱导视觉的部分注意力）
- 3、背景的运用（从整体图案上考虑，利用背景图片得原有条件，透过一些技巧，适当的留下能够分散视觉的部分）
- 4、利用明暗度（利用光的明暗度强烈的对比反差，光的折射，光的延长性来控制视觉的分散程度）
- 5、利用视觉幻象（运用视觉幻象营造出的视觉空间、视觉误差）
- 6、视觉突破（运用对整体设想上小程度的破坏来达到视觉分散的效果）