

怎么入驻天猫专营店？母婴类目天猫现在还好入驻吗？

产品名称	怎么入驻天猫专营店？母婴类目天猫现在还好入驻吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

母婴类目入驻天猫当然，很难。母婴新消费火热，主要集中在辅食、营养品等婴儿食品细分领域，以及洗护、旅行等婴儿用品。所以母婴类目在迭代中迎来了这些新的机遇，大家要抓住机遇！

母婴是一个宽泛的概念。在入驻之前，我们需要知道母婴类别包括以下产品：

- 1、奶粉辅食；
- 2.婴幼儿童装；
- 3.婴儿用品；
- 4.产妇用品；
- 5.儿童玩具/模型；
- 6.童鞋、婴儿鞋、亲子鞋；
- 7.婴儿尿布；

2020年初，天猫开始布局母婴类目招商。随着疫情的影响和发展，大量有实力的线下商家被允许和鼓励

加入线上电商。很多商家开始实现入驻天猫母婴类目，遇到了很多困难。将为大多数入驻天猫母婴类别做一个总结。入驻天猫母婴类目的前景如何？母婴类目在天猫的投资类别有哪些？以及在入驻母婴类目中应该注意的几点。

离11号只有几天了。快到了。双11还会远吗？双11的显著数据创造了天猫，现在天猫被消费者认可，当然也是商家喜欢创业的地方。那么母婴天猫店铺怎么入驻？

那么，入驻的要求是什么呢？掌柜为广大商家/准商家解答，具体解释如下：

[商户筛选标准]

天猫对商家和品牌评估的评价标准是：综合考虑公司和品牌的实力、消费者的需求和天猫行业市场结构。指数值越高，说明你的企业越好。我想的是，对于好的企业，评价速度可能会更快！

[时间流动]

入驻自然月为豁免期，第二至第十个自然月为新店铺考核期。当月考核不合格，退役运行10个月，符合考核要求可升级到天猫旗舰店。

天猫，对食品、母婴、书籍和图像、居家日用、保健药品等大多数类别的项目的投资规则进行了一些调整。这一调整也将于9月13日生效。所以近期想要入驻天猫的商家需要高度重视，根据目前天猫变化的情况准备入驻，以免准备错误材料，影响入驻的效率和通过率。