

# 家居饰品怎么提高天猫入驻成功率？天猫入驻审核时间有多长？

产品名称	家居饰品怎么提高天猫入驻成功率？天猫入驻审核时间有多长？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

家装行业已经发生了新的变化，中式、新中式、北欧、日式等。其中家居饰品是消费者主要关注的，而天猫是主流的电商平台。家里配件想要入驻天猫，那该怎么办？

家居饰品入驻天猫国际上要求什么资质？天猫的出现，在国内掀起了另一股风潮。天猫是一个对外交流的平台。很多商家很快看到了这个机会，主动想要入驻天猫。入驻天猫没有商家想的那么容易。步骤多，要求更严格。我们来看看家居饰品入驻天猫国际需要什么资质？

### 家居饰品投资促进入驻要求

- 1.“家居饰品”类别自荐品牌注册证书(即R标)为必填项；其中，“家居艺术品”第二类自荐品牌验收商标验收通知(即TM标准)；
- 2.经营进口货物的，应当提供进口货物报关单扫描件，并在报关单上显示相应的品牌名称和商品名称；
- 3.加盟店需提交以商标 owner为来源的二级内完整授权；
- 4.所有提交的材料都需要加盖开店公司的公章(鲜章)。

无论是线上线下融合的新零售，还是近年来的3D技术、直播、全景短视频等方式，家装行业早已有了新的变化，中式、新中式、北欧、日式等等，其中家居饰品是消费者主要关注的，天猫作为主流电商平台，家居饰品想要入驻。

入驻评估核心数据:

天猫家装类目前采用自荐 品牌评估的招商模式。在满足商标基本要求的前提下，天猫会对入驻的产品特性，品牌影响力，生产能力，公司运营实力等进行评估。

天猫家装类目前采用自荐 品牌评估的招商模式。在满足商标基本要求的前提下，天猫会对入驻的产品特性，品牌影响力，生产能力，公司运营实力等进行评估。

家是一个不断进化的空间。家在为越来越多的宝贝，new 品牌，为生活增添素材做铺垫。总而言之，家居饰品是当前市场的一片蓝海，需要更多新的商家品牌加入。尽早入驻 天猫可以抓住“掘金”的机会。