

# 怎么通过天猫招商入驻天猫？怎么提高天猫入驻品牌评估通过率

产品名称	怎么通过天猫招商入驻天猫？怎么提高天猫入驻品牌评估通过率
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

这几年天猫入驻越来越难做，很多商家都是入驻天猫，失败了很多次。如果你想要入驻天猫，你必须是中国企业，包括其法人和合伙人，你必须要有相应的营业执照。还有一点，如果要进行天猫入驻品牌，也必须要有相应的商标，必须是国家商标局颁发的。但是很多人还是有这两个条件和入驻经常失败，所以天猫我们来说三个技巧来改善天猫入驻成功率。

当商家在入驻天猫，首先要按照投资类别提交申请，也就是说这个市场需要新的商家，新的品牌，新的类别。那么入驻天猫，经营的商品市场需求空间有多大呢？

1.邀约 天猫作为一个覆盖大部分行业的购物平台，对行业高度敏感。所以随着行业的发展，天猫会根据招商需求直接邀请商家加盟。但是店友们还是要擦亮眼睛，因为很多网络诈骗分子会利用店家对入驻天猫的渴望来钻这个空子。...

2.自荐 入驻如果你的行业不是天猫热门行业，而你想入驻天猫，你可以自己提交申请，准备入驻材料，但是这种入驻

3.孵化入驻 天猫今年将推出新的入驻方法，即店铺在淘宝开企业店铺并运营。如果它通过了检查，就可以直接入驻天猫。

4.网店代理入驻电商作为一个全新的行业，伴随着它的发展，也有相关的服务平台。如果店铺真的陷入困境，担心入驻失败。

新商家，新品类，新品牌如果你想高效入驻天猫，你需要做三件事：

1.清楚掌握天猫入驻的相关规则并准备详细准确的入驻数据；

要点:天猫投资规则变化(类别增减,入驻条件增减,类别转移等。)、公司、商标、品牌信息填写/授权等资质证明。

2.了解天猫审核流程;

要点:在材料准备充分的情况下,商家还需要保证材料的真实性和有效性(授权期限等。)、生产规模和工厂展示(加分项)。

3.有丰富的天猫入驻经验,能够在申请被拒时快速调整。

重点:业务的重点在于有渠道入驻(快捷方式),有足够的经验处理审计过程中存在的问题,能够及时做出调整,避免延长审计时间和成本(数据质检报告等。).